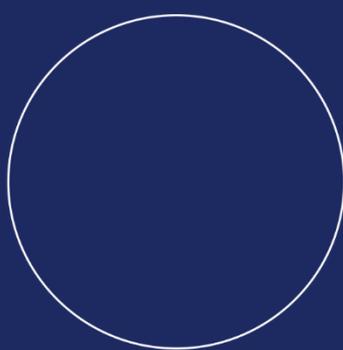


RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL



ANO BASE 2021

FACULDADE DE ADMINISTRAÇÃO MILTON CAMPOS

RELATÓRIO INTEGRAL DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

ANO BASE 2021

Documento elaborado pela Comissão Própria de Avaliação (CPA), em atendimento às exigências do SINAES, nos termos da Lei Federal Nº 10.861/2004, de 14 de abril de 2004.

NOVA LIMA

Março, 2022

FACULDADE DE ADMINISTRAÇÃO MILTON CAMPOS

IDENTIFICAÇÃO DA INSTITUIÇÃO

Nome da Instituição:	FACULDADE DE ADMINISTRAÇÃO MILTON CAMPOS	Cód.:	1201
Nome da Mantenedora:	CENTRO EDUCACIONAL DE FORMACAO SUPERIOR LTDA - CEFOS		
Endereço da Instituição:	Rua Senador Milton Campos, 202 - Vila da Serra, Nova Lima, Belo Horizonte		
Cidade - Estado:	Nova Lima - MG	CEP:	34.006-050
Telefone:	(31) 3289-1900	Site:	www.mcampos.br

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO - CPA

Presidente	Aguinaldo Heber Nogueira
Representante Docente	Matheus Lemos de Andrade
Representante Discente	Daniel Melo Siciliano
Representante Discente	Samuel Geraldo
Representante Téc. Administrativo	Eduardo Grandinetti de Barros
Representante Téc. Administrativo	Lucas Greco Luz
Representante da Sociedade Civil	Lucas Gabriel Matos
Representante da Sociedade Civil	Wallace Rodrigo Soares Oliveira

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	1
2. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E AUTOAVALIAÇÃO	4
3. METODOLOGIA	5
3.1. INSTRUMENTOS UTILIZADOS	7
3.2. FORMATO DOS INSTRUMENTOS E PERÍODO DE COLETA DE DADOS	17
3.3. SENSIBILIZAÇÃO DA COMUNIDADE ACADÊMICA E MEIOS DE DIVULGAÇÃO	19
3.5. COLETA, ANÁLISE E DIVULGAÇÃO DOS DADOS.....	22
4. DESENVOLVIMENTO	23
EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL.....	23
EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	29
EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS.....	37
EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO.....	45
EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA	55
5. ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES	57
5.1. RESULTADOS DAS AVALIAÇÕES EXTERNAS.....	57
5.2. RESULTADOS DA AUTOAVALIAÇÃO.....	58
6. AÇÕES COM BASE NAS ANÁLISES	61
6.1. PLANOS DE AÇÃO.....	61
6.2. MELHORIAS	62
7. CONSIDERAÇÕES FINAIS	63
8. REFERÊNCIAS.....	64

LISTA DE FIGURAS E TABELAS

Figura 2 – Questionário aplicado aos docentes dos cursos de Administração e de Ciências Contábeis - 2021-2	8
Figura 3 - Questionário aplicado aos alunos dos cursos de Administração e de Ciências Contábeis 2021-2	15
Figura 4 – Banner inserido no SAA no início na fase de conscientização para a Avaliação Institucional.....	20
Figura 5 – Banner inserido no SAA durante a Avaliação Institucional.....	20
Figura 6 - Eixos e dimensões do SINAES.....	23
Tabela 1 – Período de aplicação da autoavaliação em 2021	18

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 – O curso proporciona uma boa relação entre teoria e prática	25
Gráfico 2 – O currículo está adequado às necessidades atuais e futuras dos alunos	25
Gráfico 3 – Há uma boa distribuição da carga horária entre as disciplinas	26
Gráfico 4 – O curso é adequado às necessidades do mercado de trabalho	26
Gráfico 5 – O curso fornece conhecimento para atuar nos vários ramos de sua atividade profissional	27
Gráfico 6 – O curso fornece experiência e segurança para o exercício imediato da profissão	27
Gráfico 7 – Há boas perspectivas de ingresso imediato no mercado de trabalho após a conclusão do curso	28
Gráfico 8 – Avaliação Centro de Extensão pelos alunos	37
Gráfico 9 – O portal da Instituição (Serviço de Atendimento ao Professor – SAP) atende adequadamente às necessidades do professor	42
Gráfico 10 – Em geral, os alunos possuem boa base de conhecimento para as disciplinas cursadas	44
Gráfico 11 – O Departamento de Pessoal lhe atende com qualidade satisfatória	46
Gráfico 12 – Os benefícios concedidos pela Instituição são satisfatórios	46
Gráfico 13 – A remuneração que recebo é satisfatória	47
Gráfico 14 – As condições de trabalho são adequadas	47
Gráfico 15 – Avaliação geral da Coordenação Acadêmica	49
Gráfico 16 – Acessibilidade da Coordenação Acadêmica	49
Gráfico 17 – Iniciativa da Coordenação Acadêmica	50
Gráfico 18 – Retorno às solicitações enviadas à Coordenação Acadêmica	50
Gráfico 19 – O Coordenador ouve e oferece sugestões	51
Gráfico 20 – O Coordenador colabora com as atividades desenvolvidas pela IES	51
Gráfico 21 – O Coordenador possui postura empática	52
Gráfico 22 – Avaliação geral da Diretoria	52
Gráfico 23 – Acessibilidade da Diretoria	53
Gráfico 24 – Iniciativa da Diretoria	53
Gráfico 25 – Retorno às solicitações enviadas à Diretoria	54

Gráfico 26 – Potencial de Indicação Faculdade Milton Campos	58
Gráfico 27 – Série Histórica Potencial de Indicação.....	59
Gráfico 28 – Nível de satisfação em lecionar na FAMC	60

1. INTRODUÇÃO

O Centro Educacional de Formação Superior Ltda.- CEFOS é mantenedor da Faculdade de Direito Milton Campos (FDMC) e da Faculdade de Administração Milton Campos (FAMC).

A Faculdade de Administração Milton Campos foi credenciada pela Portaria Ministerial nº. 1.167, de 16 de outubro de 1998, publicada no D.O.U de 20/12/1998, com o curso de Administração, habilitação em Gestão de Negócios. Seu recredenciamento se deu pela Portaria nº 514, de 12 de junho de 2013, publicada no D.O.U de 13 de junho de 2013, Seção 1, pág. 26.

Em 2002, a FAMC - sediada em Nova Lima, município integrante da Região Metropolitana de Belo Horizonte - encontrava-se bem contextualizada na realidade local, passou então a ofertar o curso de graduação em Ciências Contábeis, que foi autorizado pela Portaria Ministerial nº 2.883, de 14/12/2001, publicada no D.O.U de 18/12/2001, a fim de diversificar sua área de atuação.

O curso de Administração foi reconhecido pela Portaria Ministerial nº 2.982, de 23 de outubro de 2003, publicada no DOU de 24/10/2003, seção 1, pág. 9, ainda como Curso de Administração, bacharelado, com habilitação em Gestão de Negócios.

Com a edição da Res. nº 4, de 13 de julho de 2005, que instituiu as Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Administração, bacharelado, e de acordo com o caput do art. 11 da citada Resolução, a Faculdade adaptou seu currículo às novas normas, passando o curso a denominar-se Curso de Administração, bacharelado, e oferece ao aluno uma formação em teorias e técnicas das áreas política, econômicas, sociais e humanas.

O Curso de Contábeis obteve seu reconhecimento pela Portaria Ministerial nº 1.113, de 20 de dezembro de 2006, publicada no D.O.U de 21/12/2006, Seção 1, pág. 40.

Com vistas à renovação de reconhecimento do curso de Administração, a FAMC criou no e-MEC o Processo nº 20070572, em 12/4/2007, que chegou a ser encaminhado para o INEP, em 07/03/2008, para avaliação in loco. Por ter esta Faculdade alcançado Conceito 4 no ICG, e de acordo com a Portaria Normativa nº 10, de 2 de julho de 2009, tal processo foi finalizado com a edição da Portaria nº 473, de 22 de novembro de 2011, publicada no



D.O.U de 24 de novembro de 2011, que renovou o reconhecimento deste curso, sem avaliação *in loco*, por considerar a elevada qualidade do ensino deste curso.

O Curso de Ciências Contábeis também foi objeto de criação de Processo no e-MEC - nº 201102333, de 18/12/2013, que foi finalizado com a Portaria nº 303, de 02 de agosto de 2011 – DOU de 04/08/2011, não ocorrendo visita *in loco*.

A FAMC tem demonstrado excelência na formação de profissionais de nível superior atestada pela atuação de seus ex-alunos no mercado de trabalho e nas avaliações externas promovidas MEC/INEP (IGC, CPC, ENADE). Em 2015, os conceitos atribuídos para a FAMC foram: IGC, 3; CPC, 3 para os dois cursos, e no ENADE, os cursos ficaram com 4.

Por tais razões, a segunda e a terceira renovação de reconhecimento de ambos os cursos que ministra – Administração e Ciências Contábeis – também aconteceram por mérito – pois a FAMC continuou a trilhar seu caminho com a obtenção de Conceitos iguais ou superiores a 3 no ENADE e no Conceito Preliminar de Curso (CPC). Tal fato indica que as ações institucionais previstas e implementadas ao longo dos anos possibilitaram formação de excelente qualidade a seus alunos.

Desta forma, foram editadas as Portarias de segunda e terceira renovação de reconhecimento de ambos os cursos, respectivamente: Portaria nº 703, de 18 de dezembro de 2013, publicada no D.O.U de 19 de dezembro de 2013; e Portaria nº 267, de 3 de abril de 2017, publicada no D.O.U de 4 de abril de 2017.

É importante ressaltar que, em meados de 2021, as Faculdades Milton Campos foram adquiridas pelo Anima, um dos maiores grupos educacionais do Brasil e que por isso vem passando por uma série de mudanças estruturais pois passou a fazer parte de uma grande instituição de capital aberto.

As Faculdades Milton Campos são referência na qualidade de ensino e empregabilidade de seus estudantes há 50 anos, data da criação de seu primeiro curso, o de Direito que é considerado o melhor de Minas Gerais dentre todas as instituições privadas.

Atualmente, Milton Campos conta com duas instituições: a Faculdade de Direito Milton Campos (FDMC) e a Faculdade de Administração Milton Campos (FAMC).

A FAMC, por seu turno, em seus dois cursos de graduação: Administração e Ciências Contábeis, conta com 25 professores, sendo que 76% são mestres e 24% doutores



conforme pesquisa realizada pela CPA junto a esse segmento da comunidade acadêmica em 2021.

O corpo discente da Instituição era composto 149 alunos, no segundo semestre de 2022, sendo que destes 61,7% estavam matriculados no curso de Administração e 38,3% no de Ciências Contábeis.

O processo avaliativo é um dos pilares da instituição sendo que desde a criação da CPA da FAMC, estabelecida em 01 de agosto de 2004, esse processo foi institucionalizado a partir de uma série de indicadores dos processos de autoavaliação, permitindo a manutenção cíclica, contínua e evolutiva, para proporcionar conhecimentos sobre a IES, e identificar as causas das suas fragilidades e as suas potencialidades, bem como propor ações que se concretizadas, resultem na melhoria da performance institucional.

Os resultados obtidos com as pesquisas são amplamente divulgados junto à comunidade acadêmica e isso permite aos principais atores e aos fornecedores de serviços estudantis o estabelecimento de suas diretrizes de atuação, a criação de programas voltados à capacitação e ao aperfeiçoamento em função dos resultados que contribuem para práticas e caminhos acadêmicos norteadores. A Coordenação dos cursos de Administração e de Ciências Contábeis se apropria dos dados como insumos para a construção dos planos de ação e como ferramenta que dá suporte ao desenvolvimento do processo de ensino e aprendizagem.

A CPA, no exercício de sua autonomia legal, atua como intermediadora entre a comunidade acadêmica e a alta gestão institucional, organizando e encaminhando os indicadores advindos da pesquisa para disseminação entre os dirigentes da IES e a coordenação dos cursos, que têm apoiado a comissão, nas estratégias de engajamento da comunidade acadêmica e disseminação dos resultados das práticas avaliativas.

Este relatório apresenta os resultados obtidos pelo processo de Avaliação Institucional do Ano Base 2021, atendendo às orientações da Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 065, do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), instituído pela Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004.



2. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E AUTOAVALIAÇÃO

Ao longo dos anos, a CPA da FAMC tem se estruturado de acordo com as exigências legais vigentes e atuado como suporte ao planejamento da instituição em suas diferentes dimensões e níveis da estrutura. Nesses 18 anos de atuação, a Comissão desenvolveu processos de avaliação e buscou obter apoio de todos os níveis da instituição. Dessa forma, a cultura da avaliação foi sendo continuamente assimilada e ampliada, permitindo que os processos avaliativos passassem a fazer parte do cotidiano da vida acadêmica, tornando-se dimensão constitutiva da rotina educacional.

A CPA realiza reuniões ordinárias bimestrais e sempre que julga necessário promove reuniões extraordinárias. Apesar disso, os integrantes mantêm uma interação constante pois foi criado um grupo de WhatsApp, justamente para melhorar a comunicação interna entre os participantes. Também, quando necessário, reúne-se com grupos específicos para a discussão de temáticas referentes aos processos de avaliação, bem como dos resultados de avaliações e acompanhamento de ações decorrentes desses processos. A sistematização dos resultados dos processos de avaliação é realizada a partir dos diferentes relatórios construídos a partir da aplicação de questionários e outros instrumentos disponíveis.

A articulação com o planejamento estratégico tem se consolidado na medida em que os resultados de avaliação são apresentados à comunidade acadêmica, especialmente à diretoria e a coordenação dos cursos de Administração e de Ciências Contábeis da FAMC que, de posse dos diagnósticos, podem planejar ações para buscar os indicadores de manutenção de seus pontos fortes e aproveitarem as oportunidades de melhorias identificadas. Além desse esforço, os relatórios ficam disponíveis no repositório institucional das CPAs no Sistema do Grupo Ânima.

3. METODOLOGIA

O processo de autoavaliação fundamenta-se em uma concepção formativa de avaliação, cujos dados são coletados por meio de questionários eletrônicos com perguntas quantitativas e qualitativas. Os resultados são obtidos a partir da tabulação dos dados consolidados desses formulários e são divulgados para a comunidade acadêmica. Outro ponto a ser ressaltado trata do sigilo das respostas da pesquisa e da adesão voluntária ao processo, assegurada toda a liberdade de crítica aos respondentes para garantir a obtenção de resultados fidedignos.

Em 2021, a CPA da FAMC realizou pesquisas junto a dois de seus segmentos acadêmicos mais representativos, os discentes e docentes dos cursos de Administração e de Ciências Contábeis. A CPA havia planejado também realizar pesquisas com os ingressantes, contudo, devido ao fato de não ter havido oferta de vagas para o primeiro período nos referidos cursos no ano passado, isso não foi possível. Também havia planejado realizar uma pesquisa anual com corpo técnico-administrativo, mas devido ao fato de a FAMC ter sido transferida em 2019 para o campus da Faculdade de Direito, a pesquisa deixou de ter sentido pois ela já vem sendo realizada regularmente pela CPA da Faculdade de Direito Milton Campos.

Até 2021, todo o processo de avaliação da IES ocorria de acordo com o planejamento realizado previamente pelos integrantes da CPA e que então providenciavam a comunicação da realização da pesquisa com o segmento a ser pesquisado a fim de sensibilizá-lo a participar. Contudo, a partir de 2022, todo esse processo avaliativo ocorrerá de acordo com o previsto no calendário acadêmico da Ânima Educacional, onde são destacados os períodos em que acontecerão as avaliações. Desta forma, alunos e professores terão ciência prévia do período avaliativo.

É importante frisar que a CPA constantemente revê os instrumentos de pesquisa utilizados com objetivo de atualizá-los e para assegurar que as questões possam aferir as diferentes percepções da comunidade acadêmica sobre a instituição.

Devido a importância de se atribuir significância às informações recebidas, análises qualitativas são realizadas pela coordenação e pela diretoria dos cursos, após a divulgação dos resultados das pesquisas realizadas pela CPA junto à comunidade acadêmica.



Em relação à sensibilização dos atores ela é realizada sempre que necessário. Para auxiliar nesse processo são produzidos materiais de comunicação (criação de artes, posts nas redes sociais institucionais, elaboração e-mails) e articulação com a direção, coordenação e professores para a divulgação da pesquisa a ser realizada. Utilizam-se, prioritariamente, a inserção de mensagens eletrônica nos portais de acesso de alunos e professores - que em 2021 eram o SAA (Serviço de Atendimento ao Aluno) e SAP (Serviço de Atendimento ao Professor), respectivamente - e comunicação por meio de mensagens enviadas para os grupos de WhatsApp.

Em anos anteriores, a CPA também utilizava para a comunicação com os públicos internos, a comunicação impressa, por meio de cartazes e/ou folhetos ou informações estrategicamente posicionadas no campus. Os cartazes eram fixados em murais com o objetivo de garantir maior difusão da informação a todos os seus públicos. Todavia, em 2021, a comunicação impressa não foi utilizada pois estávamos em aula virtual em decorrência da pandemia.



3.1. INSTRUMENTOS UTILIZADOS

O processo de autoavaliação na Faculdade de Administração Milton Campos (FAMC) realizado em 2021 foi focado nos alunos e professores dos cursos de Administração e de Ciências Contábeis, ressaltando sempre seu caráter voluntário e a garantia do anonimato aos respondentes. Todo esse exercício foi conduzido com o objetivo de aprimorar a gestão acadêmica, administrativa e a qualidade dos cursos.

Além da pesquisa anual com os alunos, em 2021, os integrantes da CPA decidiram fazer uma pesquisa exaustiva para atender a uma demanda constante dos professores que solicitavam a realização de um levantamento que pesquisasse outros indicadores além dos que tradicionalmente já eram avaliados como, por exemplo, a questão das aulas virtuais implantadas em caráter emergencial em decorrência da pandemia e das ferramentas utilizadas para ministrar essas aulas.

Claro que para isso, o instrumento de coleta precisou ser modificado. Entretanto, os membros da CPA cientes da relevância que os instrumentos de coleta têm nos processos de autoavaliação, no período antecessor à aplicação, todos eles, rotineiramente, passam por uma verificação. Assim, a construção destes, acontecem de forma reflexiva e participativa, até a obtenção de um formato que atende às necessidades institucionais e as características do público-alvo do processo avaliativo. As figuras 1 e 2 apresentam os instrumentos aplicados em 2021, considerando a pesquisa aplicada junto aos docentes e aos discentes da Instituição, respectivamente.



Figura 1 – Questionário aplicado aos docentes dos cursos de Administração e de Ciências Contábeis - 2021-2

FACULDADE DE ADMINISTRAÇÃO MILTON CAMPOS
Pesquisa com o corpo docente – Período: 1º semestre de 2021

Prezado(a) Professor(a),

Esta pesquisa faz parte do processo de avaliação institucional da Faculdade de Administração Milton Campos (FAMC), conduzido pela Comissão Própria de Avaliação (CPA).

O objetivo deste estudo é verificar como a FAMC é avaliada pelo seu corpo docente, considerando aspectos gerais e específicos por área. Ademais, destaca-se que na pesquisa deste ano são abordadas questões específicas sobre as aulas virtuais.

O preenchimento do questionário leva menos de 15 minutos.

Importante salientar que não há identificação da autoria da resposta e o sigilo é absoluto, inclusive para os membros da CPA, Coordenação e Direção da Faculdade.

Ao final do estudo, os resultados serão compartilhados com toda a comunidade acadêmica, especialmente com todos os professores.

Agradecemos desde já por sua colaboração.

Atenciosamente;

Comissão Própria de Avaliação



1) CARACTERIZAÇÃO DO RESPONDENTES

1.1) Qual é o seu gênero?

- a) Masculino
- b) Feminino

1.2) Há quanto tempo você exerce a profissão de professor(a) universitário(a)?

- a) Até 5 anos
- b) De 6 a 10 anos
- c) Mais de 10 anos.

1.3) Há quanto anos você leciona na Faculdade de Administração Milton Campos?

- a) Menos de 1 ano
- b) Entre 1 e 5 anos
- c) Entre 5 e 9 anos
- d) Mais de 10 anos.

1.4) Qual é sua titulação máxima?

- a) Especialista
- b) Mestre
- c) Doutor

1.5) Para qual curso você leciona?

- a) Administração
- b) Ciências Contábeis
- c) Ambos

2) AVALIAÇÃO GERAL FACULDADE DE ADMINISTRAÇÃO MILTON CAMPOS

2.1) Qual é o seu nível de satisfação em lecionar na FAMC?

- a) Muito insatisfeito
- b) Insatisfeito
- c) Indiferente
- d) Satisfeito
- e) Muito satisfeito.

2.2) Na sua opinião qual é o principal ponto positivo da FAMC?

2.3) Na sua opinião qual é o principal ponto negativo da FAMC?

3) AVALIAÇÃO DA COORDENAÇÃO ACADÊMICA

Utilizando a escala de 1 a 5, avalie a Coordenação Acadêmica, considerando os seguintes pontos:

	5 Ótimo(a))	4 Bom/Bo a	3 Regular	2 Ruim	1 Péssimo (a)
Avaliação GERAL da Coordenação Acadêmica?					
Acessibilidade					
Iniciativa					
Retorno às solicitações					

Ainda em relação à COORDENAÇÃO ACADÊMICA, responda às perguntas abaixo:

Informe o seu nível de concordância com as afirmativas abaixo utilizando a escala de 1 a 5 onde 1 significa que você “Discorda Totalmente” e 5 significa que você “Concorda Totalmente”

	1 Discordo Totalmente	2	3 Nem concorda, nem discorda	4	5 Concorda Totalmente
A participação do coordenador nas reuniões com os professores é adequada					
O coordenador ouve e oferece sugestões					
O coordenador colabora com as atividades desenvolvidas pela IES (Seminários, Semana Milton Campos, atividades de pesquisa, etc.)					
O coordenador possui uma postura empática					

4) AVALIAÇÃO DA DIRETORIA

Utilizando a escala de 1 a 5, avalie a Diretoria, considerando os seguintes pontos:

	5 Ótimo(a))	4 Bom/Bo a	3 Regular	2 Ruim	1 Péssimo (a)
Avaliação GERAL em relação à Diretoria da FAMC?					
Acessibilidade					
Iniciativa					
Retorno às solicitações					

5) AVALIAÇÃO DO(S) CURSO(S) e das Condições de Trabalho

5.1) Avaliação da Estrutura Curricular do Curso

Informe o seu nível de concordância com as afirmativas abaixo utilizando a escala de 1 a 5 onde 1 significa que você “Discorda Totalmente” e 5 significa que você “Concorda Totalmente”

	1 Discordo Totalmen te	2	3 Nem concorda, nem discorda	4	5 Concorda Totalment e
Eu conheço o Projeto Pedagógico (PPC) do(s) curso(s) onde leciono					
O curso proporciona uma boa relação entre teoria e prática					
O currículo está adequado às necessidades atuais e futuras dos alunos					
Há uma boa distribuição de carga horária entre as disciplinas					

O curso trata adequadamente das implicações éticas, sociais e políticas da profissão					
--	--	--	--	--	--

5.2) Avaliação do Curso Quanto à Formação Profissional do Discente

Informe o seu nível de concordância com as afirmativas abaixo utilizando a escala de 1 a 5 onde 1 significa que você “Discorda Totalmente” e 5 significa que você “Concorda Totalmente”

	1 Discordo Totalmente	2	3 Nem concorda, nem discorda	4	5 Concorda Totalmente
O(s) curso(s) é adequado às necessidades do mercado de trabalho					
O(s) curso(s) fornece conhecimento para atuar nos vários ramos de sua atuação profissional					
O(s) curso(s) fornece experiência e segurança para o exercício imediato da profissão					
Há boas perspectivas de ingresso imediato no mercado de trabalho após a conclusão do(s) curso(s)					

5.3) Avaliação do Curso Quanto ao seu Funcionamento e Atendimento das Necessidade dos Docentes

Informe o seu nível de concordância com as afirmativas abaixo utilizando a escala de 1 a 5 onde 1 significa que você “Discorda Totalmente” e 5 significa que você “Concorda Totalmente”

	1 Discordo Totalmente	2	3 Nem concorda, nem discorda	4	5 Concorda Totalmente
A Instituição oferece condições suficientes de aprimoramento de meus conhecimentos					
A Instituição incentiva e o exercício de atividades técnicas da profissão					
A Instituição incentiva a participação em pesquisas					
A Instituição incentiva a participação em congressos, seminários e outros eventos da sua categoria profissional					
As reuniões acadêmicas são produtivas					
Os professores participam do processo decisório nas questões que os envolvem diretamente					

5.4) Avaliação do Corpo Discente

Informe o seu nível de concordância com as afirmativas abaixo utilizando a escala de 1 a 5 onde 1 significa que você “Discorda Totalmente” e 5 significa que você “Concorda Totalmente”

	1 Discordo Totalmente	2	3 Nem concorda, nem discorda	4	5 Concorda Totalmente
A maioria dos alunos assiste às minhas aulas					
Em geral, os alunos são pontuais					
Em geral, os alunos possuem boa base de conhecimento para as disciplinas cursadas					

Em geral, os alunos possuem boa capacidade de argumentação					
--	--	--	--	--	--

5.5) Avaliação da Infraestrutura Virtual da Instituição

Informe o seu nível de concordância com as afirmativas abaixo utilizando a escala de 1 a 5 onde 1 significa que você “Discorda Totalmente” e 5 significa que você “Concorda Totalmente”

	1 Discordo Totalmente	2	3 Nem concorda, nem discorda	4	5 Concorda Totalmente
A Biblioteca Virtual atende adequadamente às necessidades de alunos e professores					
O Portal da Instituição (Serviço Atendimento ao Professor – SAP) atende adequadamente às necessidades dos professores					

6) AVALIAÇÃO DOS DEPARTAMENTOS DE APOIO

6.1) Com Relação à Qualidade e Presteza do Atendimento

Informe o seu nível de concordância com as afirmativas abaixo utilizando a escala de 1 a 5 onde 1 significa que você “Discorda Totalmente” e 5 significa que você “Concorda Totalmente”

	1 Discordo Totalmente	2	3 Nem concorda, nem discorda	4	5 Concorda Totalmente
O Departamento de Tecnologia da Informação (TI) lhe atende com qualidade satisfatória					
No Departamento de Pessoal lhe atende com qualidade satisfatória					

6.2) Avaliação dos Benefícios e Condições de Trabalho promovidos pela Instituição

Informe o seu nível de concordância com as afirmativas abaixo utilizando a escala de 1 a 5 onde 1 significa que você “Discorda Totalmente” e 5 significa que você “Concorda Totalmente”

	1 Discordo Totalmente	2	3 Nem concorda, nem discorda	4	5 Concorda Totalmente
Os benefícios concedidos pela instituição são satisfatórios					
A sua remuneração que eu recebo é satisfatória					
As condições de trabalho são adequadas					

7) AVALIAÇÃO DO REGIME EMERGENCIAL DE AULAS REMOTAS

As perguntas que seguem versam sobre o regime de aulas virtuais implantadas em caráter emergencial em decorrência da pandemia causada pelo novo coronavírus

7.1) De uma forma geral, qual o seu nível de dificuldade em:

	Muita dificuldade	Pouca dificuldade	Nenhuma dificuldade
Lecionar utilizando o Google Meet?			
Enviar atividades avaliativas ou provas para o(a) alunos?			
Interagir com os alunos para responder perguntas e tirar dúvidas			

7.2) Com que frequência você tem dificuldades com o método de Educação a Distância adotada emergencialmente pelas Faculdades Milton Campos devido aos seguintes pontos?

	Nunca	Raramente	Frequentemente	Sempre
Problemas com a conexão de internet				
Recebimento dos trabalhos realizados pelos alunos, pelo e-mail criado para sua(s) disciplina(s)				
Falta de equipamentos adequados (computador, câmera, impressora, etc) para ministrar as aulas virtuais e conduzir as atividades da disciplina				

7.3) Com que frequência você solicita que seus alunos realizem trabalho avaliativo exclusivamente de forma manuscrita durante as aulas virtuais?

- Nunca
- Raramente
- Frequentemente
- Sempre

7.4) Informe o seu nível de satisfação com os elementos relacionados às aulas virtuais, listados abaixo

	5 Muito Satisfeito	4 Satisfeito	3 Neutro	2 Insatisfeito	1 Muito Insatisfeito
Qual o seu nível de satisfação com as aulas no Google Meet?					
Qual o seu nível de satisfação com a qualidade das aulas virtuais?					
Qual o seu nível de satisfação com o Google Classroom?					

7.5) Autoavaliação

	5 Ótimo(a)	4 Bom/Boa	3 Regular	2 Ruim	1 Péssimo(a)
Como você avalia os materiais que disponibiliza aos alunos para as aulas virtuais?					
Como você avalia o seu nível de conhecimento em usar o Google Meet?					

7.6) Dificuldade de Comunicação com a FAMC

Informe o nível de dificuldade que você tem enfrentado para se comunicar e obter retorno com as seguintes áreas da Faculdade:

	Muita dificuldade	Pouca dificuldade	Nenhuma dificuldade	Não precisou de contato
Coordenação				
Area de TI / Informática				
Departamento Pessoal				
Secretaria				

- 7.7) Você criou um grupo de WhatsApp para interagir melhor com os seus alunos?
- a) Sim
 - b) Não
- 7.8) Você utilizou alguma outra ferramenta tecnológica para se comunicar com os alunos ou para conduzir suas disciplinas, que não foi citada?
- a) Não
 - b) Sim. Qual/Quais? _____

A Comissão Própria de Avaliação agradece por sua colaboração!

Fonte: elaborado pela CPA/FAMC.



Figura 2 - Questionário aplicado aos alunos dos cursos de Administração e de Ciências Contábeis 2021-2

Prezados alunos(as),

esta pesquisa tem por objetivo avaliar o seu nível de satisfação em relação à Faculdade de Administração Milton Campos (FAMC). Responda as questões que seguem conforme sua percepção, utilizando a seguinte escala

- 1- Muito insatisfeito/péssimo
- 2- Insatisfeito/ruim
- 3- Nem satisfeito, nem insatisfeito/regular
- 4- Satisfeito/bom
- 5- Muito satisfeito/ótimo
- NS - Não sabe avaliar.

AVALIAÇÃO GERAL						
Qual é o seu nível de satisfação com a FAMC?	5	4	3	2	1	NS
PROFESSORES (em geral)						
De um modo geral, qual é o seu nível de satisfação com os seus professores?	5	4	3	2	1	NS
Pontualidade:	5	4	3	2	1	NS
Capacidade de transmitir conteúdo:	5	4	3	2	1	NS
Relacionamento com os alunos:	5	4	3	2	1	NS
Recursos didáticos tais como atividades em grupo, atividades extraclasse, textos, exercícios, etc.:	5	4	3	2	1	NS
COORDENAÇÃO						
De um modo geral, qual é o seu nível de satisfação com a coordenação de seu curso?	5	4	3	2	1	NS
Acessibilidade (facilidade de contato):	5	4	3	2	1	NS
Iniciativa:	5	4	3	2	1	NS
Retorno às solicitações:	5	4	3	2	1	NS
INFRAESTRUTURA FÍSICA E AREAS DIVERSAS utilizadas durante o período de aulas on line						
De um modo geral, qual é o seu nível de satisfação com a infraestrutura da FAMC?	5	4	3	2	1	NS
Biblioteca:	5	4	3	2	1	NS
SAA/Portal da Milton Campos:	5	4	3	2	1	NS
Comunicação Institucional:	5	4	3	2	1	NS
CENTRO DE EXTENSÃO (CEPAE)						
Área responsável por atividades extracurriculares tais como palestras, cursos e seminários.						
De um modo geral, qual é o seu nível de satisfação com o Centro de Extensão?	5	4	3	2	1	NS
Número de eventos realizados:	5	4	3	2	1	NS
Qualidade dos eventos:	5	4	3	2	1	NS
SECRETARIA						
De um modo geral, qual é o seu nível de satisfação com a Secretaria?	5	4	3	2	1	NS
Cordialidade/atendimento:	5	4	3	2	1	NS
Cumprimento dos prazos:	5	4	3	2	1	NS
TESOURARIA						
De um modo geral, qual é o seu nível de satisfação com a Tesouraria?	5	4	3	2	1	NS
Cordialidade/atendimento:	5	4	3	2	1	NS
ESTÁGIO						
De um modo geral, qual é o seu nível de satisfação com o Setor de Estágio?	5	4	3	2	1	NS

Quantidade de oportunidades divulgadas:	5	4	3	2	1	NS
Qualidade/atratividade das oportunidades divulgadas:	5	4	3	2	1	NS
Comunicação com os alunos:	5	4	3	2	1	NS

PRINCIPAIS PONTOS POSITIVOS E NEGATIVOS

Qual é o principal ponto positivo da FAMC?	Qual é o principal ponto negativo da FAMC?

Em uma escala de 1 a 5, qual a probabilidade de você recomendar a Faculdade de Administração Milton Campos para um amigo ou familiar? Sendo que 1 (um) você não indicaria em hipótese alguma e 5 (cinco) você certamente indicaria

- 1) Não indicaria em hipótese alguma;
- 2) Não indicaria
- 3) Neutro, nem indicaria e nem não indicaria
- 4) Indicaria
- 5) Certamente indicaria

IDENTIFICAÇÃO DO RESPONDENTE						
Curso: () Administração () Ciências Contábeis						
Período: (Indicar o período mais avançado que está estudando)	2	4	5	6	7	8

Fonte: elaborado pela CPA/FAMC.

Destaca-se que estes instrumentos contam com questões quantitativas e qualitativas, subsidiando a identificação de eventuais pontos de atenção e de potencialidades que merecem serem analisadas posteriormente, em profundidade, para subsidiar programas que visem a melhoria da Instituição e de seus cursos. planejamento de melhorias institucionais.



3.2. FORMATO DOS INSTRUMENTOS E PERÍODO DE COLETA DE DADOS

A escolha da escala de mensuração é fundamental na proposta dos instrumentos de coleta de dados. Isso porque a escala é o veículo para a mensuração, em termos quantitativos, das características qualitativas das dimensões. O planejamento do instrumento de coleta de dados e a escolha das escalas a serem utilizadas devem, respectivamente, atender aos objetivos que norteiam a pesquisa e oferecer condições para ordenar percepções e estabelecer quantificações em relação às mesmas, de modo válido e confiável.

Todas as questões são definidas na tentativa de se garantir a compreensão quanto aos enunciados propostos, bem como das alternativas, procurando ter a maior clareza possível na elaboração dos questionamentos, buscando minimizar a possibilidade de interpretações ambíguas do item avaliado e da intenção das perguntas.

O instrumento de coleta de dados utilizado na pesquisa com os docentes em 2021 foi constituído por 63 perguntas, sendo a sua maioria composta por questões fechadas. O questionário foi programado por meio do *software* de pesquisa Google Forms.

De maneira similar, no formulário criado para a pesquisa junto aos alunos, o instrumento de coleta de dados é predominantemente estruturado, mas também contemplou perguntas não estruturadas para dar a oportunidade de os respondentes apresentarem suas percepções sobre os pontos positivos e negativos da instituição de modo espontâneo. O questionário eletrônico utilizado também foi programado por meio do *software* de pesquisa *Google Forms*.

Para respostas de múltipla escolha, que, em geral, são a maioria utilizou-se uma escala com cinco alternativas. A escala utilizada é do tipo *Likert* como formato de apreciação geral, conforme se segue, das quais o respondente deve selecionar apenas uma:

- () – Muito satisfeito; () – Satisfeito; () – Nem satisfeito, nem insatisfeito; () – Insatisfeito;
() – Muito insatisfeito

Vale mencionar que para facilitar o processo de comparação dos resultados, conforme previsto na literatura acadêmica, a CPA adota a transformação da escala nominal em uma escala numérica atribuindo notas que variam de 1 (muito insatisfeito) à 5 (muito satisfeito). Desta forma é possível calcular os índices médios obtidos em cada indicador e estabelecer comparações entre os diferentes pontos pesquisados, assim como entre os resultados atuais e os das edições anteriores das pesquisas realizadas; Além disso, na pesquisa com os discentes utilizou-se o conceito NS (não se aplica) para os casos onde o respondente não tem elementos que lhe permitem fazer um juízo de valor, situação em que o respondente é descartado do cálculo do índice quantitativo realizado para cada tópico avaliado.

As questões fechadas, em ambas as pesquisas, foram analisadas conforme suas distribuições médias e de frequência simples. Já as perguntas abertas foram submetidas ao processo de codificação antes de sua análise final.

Na FAMC, a autoavaliação ocorre de acordo com planejamento prévio definido pelos integrantes da CPA. A partir do primeiro semestre de 2022, as pesquisas seguirão o previsto pelas demais IES integrantes do Grupo Ânima para que haja a necessária sincronia entre as instituições.

Tabela 1 – Período de aplicação da autoavaliação em 2021

Semestre	Tipo	Período da coleta de dados
2021-2	Docentes dos cursos de Administração e de Ciências Contábeis	15/09 a 18/09/2021
2021-2	Discentes dos cursos de Administração e de Ciências Contábeis	08 a 22/11/2021

Fonte: elaborado pela CPA/FAMC.



3.3. SENSIBILIZAÇÃO DA COMUNIDADE ACADÊMICA E MEIOS DE DIVULGAÇÃO

A ampla participação da comunidade acadêmica é importante em todas as etapas do processo avaliativo e não apenas no momento da coleta dos dados. participação se dá desde a fase de sensibilização, passando pela execução da autoavaliação, pela análise dos dados e a elaboração do relatório, além, obviamente da apresentação e discussão do documento final com a comunidade acadêmica, especialmente com o segmento que fora objeto de pesquisa.

A CPA entende que os objetivos traçados para a avaliação institucional somente serão atingidos se houver um envolvimento efetivo da comunidade acadêmica, e, por isso, a sensibilização é determinante para a pesquisa a ser realizada. Essa fase se inicia, cerca de um mês antes da data definida para a realização da pesquisa proposta e envolve a divulgação das ações realizadas a partir dos resultados da última autoavaliação com a comunidade acadêmica. Em seguida, inicia-se a divulgação da pesquisa junto ao segmento cujas percepções serão avaliadas.

No caso da pesquisa com os alunos foram utilizados dois meios da divulgação, a inserção de um banner eletrônico criado especificamente para este fim e que foi postado no Sistema de Atendimento ao Aluno (SAA), além da divulgação que foi realizada pelos professores que se dispuseram a fazer esse trabalho durante suas aulas, a saber: Profa. Adélia Marina de Campos Cursino; Prof. Antônio Marcos Souza; Prof. Daniel Duarte Costa de Avelar; Profa. Jane Maria Diniz Martins e Profa. Patrícia Regina Teles Aguiar, além dos dois representantes dos professores junto à CPA. Com a contribuição desses docentes conseguiu-se cobrir todas as turmas dos cursos de Administração e de Ciências Contábeis. Os banners eletrônicos que foram criados para a pesquisa com os alunos, fase de sensibilização e para a etapa de coleta de dados, estão nas figuras 3 e 4.

Para a pesquisa junto aos docentes, escreveu-se uma mensagem com um link que acessava a pesquisa e que foi postada no grupo de WhatsApp que congrega todos os professores da FAMC.



3.3.1. DIVULGAÇÃO DA AUTOAVALIAÇÃO EM 2021-2

Figura 3 – Banner inserido no SAA no início na fase de conscientização para a Avaliação Institucional



Fonte: elaborado pela CPA/FAMC

Figura 4 – Banner inserido no SAA durante a Avaliação Institucional



Fonte: elaborado pela CPA/FAMC



3.4. ADESÃO À AUTOAVALIAÇÃO

Ao término do período pré-determinado para a coleta de dados é verificado se o percentual de respondentes pode ser considerado satisfatório. Se for considerado como representativo do universo pesquisado o período de coleta é encerrado. Caso contrário o período é ampliado.

As duas pesquisas realizadas pela CPA da FAMC em 2021 não precisaram ter o seu período de coleta ampliado pois os percentuais obtidos foram considerados satisfatórios.

O estudo realizado junto aos professores, obteve a elevada taxa de resposta de 84%. Já na pesquisa com os discentes, os respondentes representaram 52,35% em relação ao universo pesquisado.

A explicação para essas elevadas taxas de respostas deriva do esforço de comunicação, da representatividade alcançada pela CPA junto aos diversos segmentos da comunidade acadêmica e do fato de a FAMC ser uma instituição de pequeno porte.



3.5. COLETA, ANÁLISE E DIVULGAÇÃO DOS DADOS

Conforme já descrito a coleta de dados foi realizado por meio de um questionário eletrônico programado utilizando-se do *software* de pesquisa *Google Forms*. A tabulação, análise, redação dos relatórios e divulgação foram realizadas integralmente pelos componentes da CPA.

Para divulgar as pesquisas realizadas, a CPA procura sempre um meio de dar maior publicidade. No caso com as pesquisas com os docentes, o relatório final foi postado no grupo de WhatsApp desse grupo. No caso dos alunos, o trabalho final foi divulgado também em seus grupos de WhatsApp. É relevante ressaltar que a CPA sempre promove eventos para a apresentação de seus trabalhos, mas tal fato não ocorreu em 2021 devido ao fato de estarmos em aulas remotas.

A CPA também sempre envia, por e-mail, os trabalhos publicados para o Diretor e para o Coordenador dos cursos de Administração e de Ciências Contábeis para que sejam devidamente analisados e sirvam como um dos instrumentos que subsidiarão o plano de melhorias da Instituição e dos cursos.

Ademais, desde o segundo semestre de 2021, passou a arquivar uma cópia no repositório institucional do Ânima Educacional destinado às CPA's das instituições pertencentes ao Grupo.



4. DESENVOLVIMENTO

As informações coletadas durante o ano 2021 no processo de Avaliação Institucional da FAMC, consideram as 10 dimensões estabelecidas pela Lei nº 10.681/2004 que instituiu o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), artigo 3º, que são analisadas nesta seção, todavia, cumpre destacar os eixos e as suas dimensões na figura 5.

Figura 5 - Eixos e dimensões do SINAES



Fonte: SINAES.

Com a proposta de atender os indicadores do SINAES, a FAMC definiu e registrou metas no seu Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), as quais estão descritas a seguir.

EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Dimensão 8 (Planejamento e Avaliação)

Nesta seção, são apresentados os processos de planejamento e Avaliação Institucional desenvolvidos pela FAMC, relativas à dimensão VIII, e em concordância com ao seu PDI.

Na Faculdade de Administração Milton Campos (FAMC) o planejamento das atividades é compartilhado entre a direção e a coordenação dos cursos. As questões pedagógicas são

trabalhadas pela Coordenação dos cursos de Administração e de Ciências Contábeis, enquanto à direção da Instituição se envolve mais nas questões infraestruturais.

A Coordenação quando recebe solicitações de melhoria pedagógicas conduz estudos, com o apoio dos respectivos Núcleos Docentes Estruturantes (NDE's). Essas sugestões podem vir dos alunos, da CPA, dos docentes, da sociedade civil organizada e/ou de qualquer outro membro da comunidade acadêmica que tenha interface com os cursos. Caso essas sugestões sejam consideradas viáveis e factíveis, elas são incorporadas à matriz curricular.

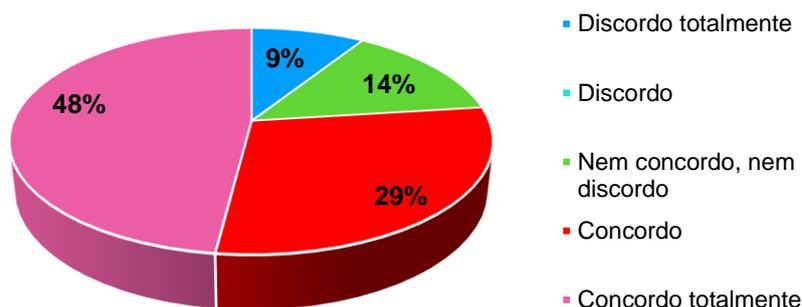
As sugestões de melhoria pedagógicas oriundas da CPA são decorrentes das respostas obtidas nas pesquisas realizadas junto aos diversos segmentos da comunidade acadêmica. Em 2021, a CPA não fez nenhuma sugestão de melhoria pedagógica para a Coordenação dos cursos de Administração e de Ciências Contábeis pois os resultados obtidos na pesquisa realizada juntos aos docentes mostrou que os professores entendem que a matriz curricular adotada pelos dois cursos está atualizada e adequada às demandas do mercado de trabalho atual.

A seguir são apresentados alguns resultados da pesquisa realizada com os professores e que, segundo os entrevistados, não justificariam uma mudança pedagógica no atual momento.

Os professores foram questionados se o curso para o qual lecionam “proporciona uma boa relação entre teoria e prática”, conforme apresentado no gráfico 1, 77% dos docentes concordam totalmente (48%) ou concordam com a frase (29%). Por outro lado 14%, nem concorda e nem discorda e 9% discordam totalmente do enunciado.



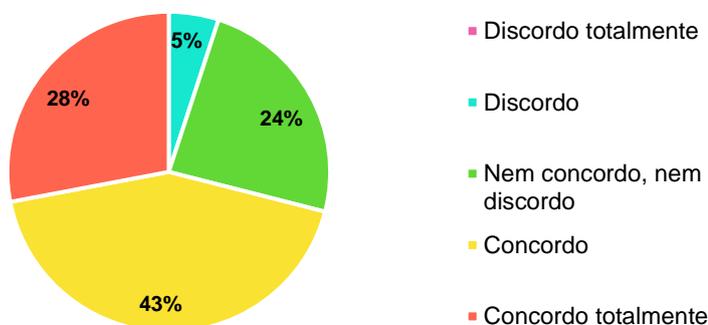
Gráfico 1 – O curso proporciona uma boa relação entre teoria e prática



Fonte: Relatório de Pesquisa Docentes - 2º Semestre / 2021.

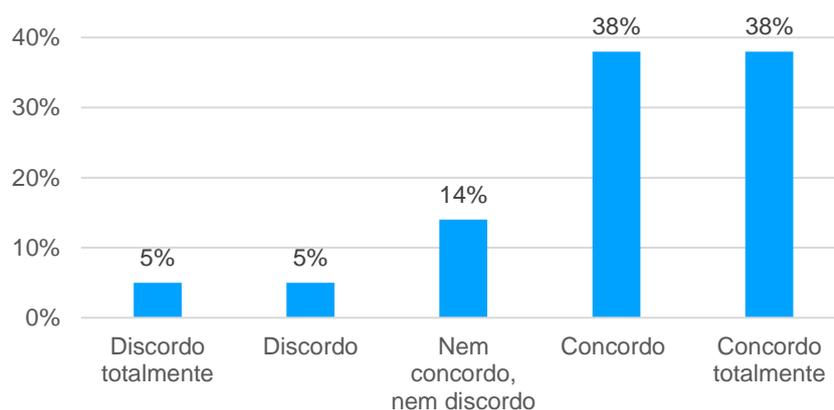
O gráfico 2 apresenta as respostas dos docentes quando confrontados com a afirmativa que o “currículo está adequado às necessidades atuais e futuras dos alunos”. Para 71% dos respondentes o currículo não precisa de atualização pois concordaram totalmente (28%) ou concordaram (43%) com o enunciado. Mas, por outro lado, 24% nem concordaram e nem discordaram e 5% discordaram.

Gráfico 2 – O currículo está adequado às necessidades atuais e futuras dos alunos



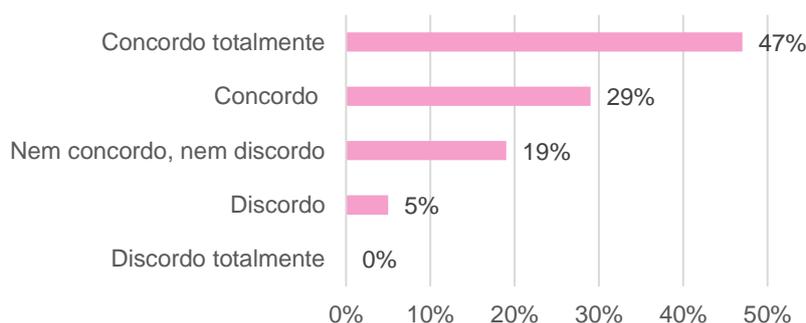
Fonte: Relatório de Pesquisa Docentes - 2º Semestre / 2021.

Sobre o enunciado “há uma boa distribuição da carga horária entre as disciplinas”, 76% concordam totalmente (38%) ou concordam com ela (38%), 14% preferiram não opinar e 10% discordam (5%) da afirmativa ou discordam totalmente (5%), como apresentado no gráfico 3.

Gráfico 3 – Há uma boa distribuição da carga horária entre as disciplinas

Fonte: Relatório de Pesquisa Docentes - 2º Semestre / 2021.

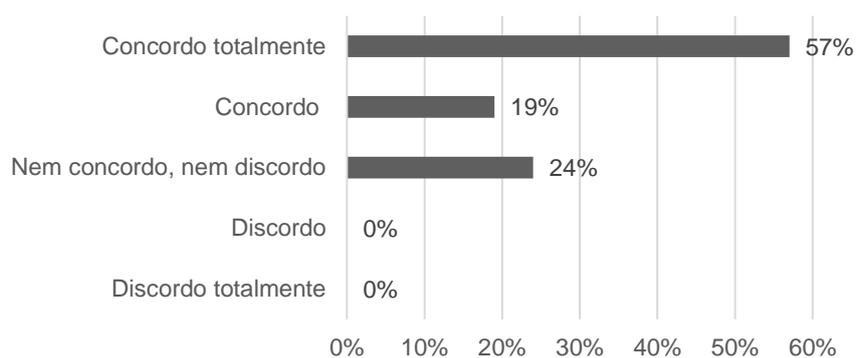
Sobre se o curso é adequado às necessidades do mercado de trabalho, mais de três em cada quatro professores (76%) concordam totalmente ou concordam com a afirmação (gráfico 4). 19% nem concorda e nem discorda e 5% discordam da frase.

Gráfico 4 – O curso é adequado às necessidades do mercado de trabalho

Fonte: Relatório de Pesquisa Docentes - 2º Semestre / 2021.

Também houve forte convergência de opiniões com relação ao enunciado “o curso fornece conhecimento para atuar nos vários ramos de sua atividade profissional”. 76% concordaram totalmente ou parcialmente com a proposição e 24% preferiram nem discordar e nem opinar. É digno de menção que não houve nenhuma discordância em parte ou completa (gráfico 5).

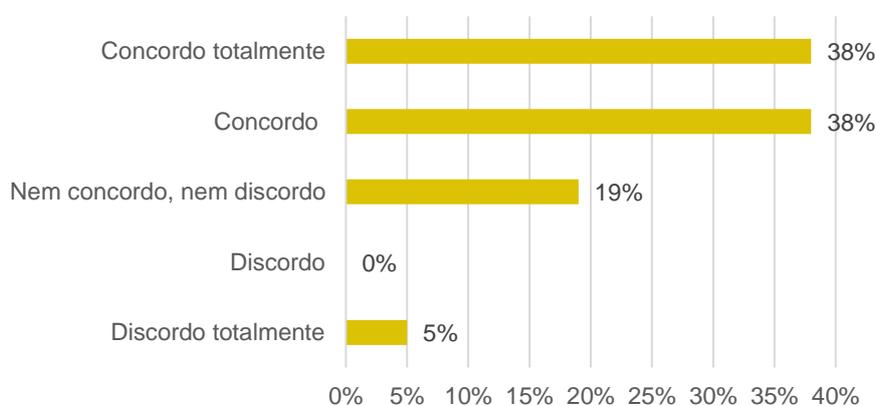
Gráfico 5 – O curso fornece conhecimento para atuar nos vários ramos de sua atividade profissional



Fonte: Relatório de Pesquisa Docentes - 2º Semestre / 2021.

Com o intuito de aferir a percepção dos docentes sobre a qualidade do curso, a CPA perguntou se “o curso fornece experiência e segurança para o exercício imediato da profissão”, 76% concordaram totalmente ou parcialmente com igual percentual com o enunciado. 19% preferiram não emitir opinião e para 5% o curso para o qual lecionam não permite isso (gráfico 6).

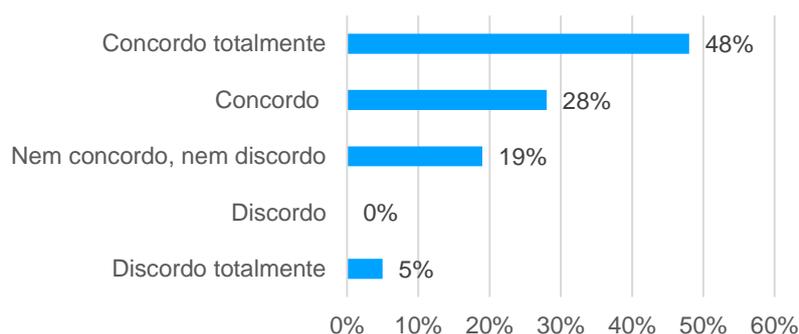
Gráfico 6 – O curso fornece experiência e segurança para o exercício imediato da profissão



Fonte: Relatório de Pesquisa Docentes - 2º Semestre / 2021.

A última questão abordada sobre a qualidade dos cursos gerenciais ofertados pelas Faculdades Milton Campos foi que “há boas perspectivas de ingresso imediato no mercado de trabalho após a conclusão do curso” (gráfico 7). Mais de três quartos dos docentes que responderam à pesquisa (76%) concordaram totalmente (48%) ou concordaram (28%) com a afirmativa; 19% não opinaram e 5% discordaram.

Gráfico 7 – Há boas perspectivas de ingresso imediato no mercado de trabalho após a conclusão do curso



Fonte: Relatório de Pesquisa Docentes - 2º Semestre / 2021.

Quando é uma melhoria referente à infraestrutura da Escola, a CPA envia a sugestão de melhoria para a direção da Escola que avaliará a proposta e deliberará sobre a execução do serviço demandado. Em 2021, a CPA não fez nenhuma sugestão de melhoria da infraestrutura da Escola pelas seguintes razões: 1) as aulas, durante todo o ano, foram ministradas em modo remoto; 2) o campus da Faculdade de Direito que também abriga a FAMC está passando por uma grande reforma para adequá-lo ao que há de mais moderno em arquitetura educacional; 3) não houve nenhuma demanda relativa à melhoria da infraestrutura por parte da comunidade acadêmica.

Mas, cumpre ressaltar que todos os levantamentos realizados pela CPA são sempre repassados para o Diretor da Faculdade de Administração e para o Coordenador dos cursos de Administração e de Ciências Contábeis para que analisem aqueles pontos passíveis de melhorias e desenvolvam planos a fim de equacionar a questão abordada. Por se tratar de uma instituição de pequeno porte, esse processo é bem simplificado e não envolve maiores trâmites burocráticos e devido à facilidade de acesso às instâncias superiores, o processo é realizado sem maiores impedências. As sugestões oriundas da CPA são analisadas e, em geral, adotadas pela Instituição.

Esse processo de levantamento dos pontos fracos, envio para a direção e coordenação desses pontos que requerem um tratamento especial e a pronta correção dos mesmos leva à melhoria contínua da Instituição.

Merece destacar que outra ação contínua e permanente desenvolvida pelos membros da CPA é a divulgação dos resultados dos processos avaliativos como forma de sensibilização de todos os atores, de *feedback* aos que foram pesquisados e para demonstrar a importância da participação de todos para a construção de uma IES forte

Sempre há a divulgação dos trabalhos realizados pela CPA e das demandas enviadas à direção da Escola e/ou a coordenação pedagógica. Quando alguma sugestão de melhoria oriunda da Comissão é adotada, a direção e/ou a coordenação dos cursos informa ao presidente da CPA que dá então a devida publicidade à realização, informando de qual segmento da comunidade acadêmica partiu aquela solicitação. Em geral, a maior parte das sugestões de melhorias originam dos alunos e/ou de seus representantes junto à CPA.

EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Dimensão 1 (Missão e Plano Institucional)

Dimensão 3 (Responsabilidade Social da Instituição)

Nesta seção, são apresentadas as principais informações relacionadas ao ano 2021 relativas às dimensões I – Missão e Plano Institucional e III – Responsabilidade Social da Instituição em concordância com o PDI da FAMC.

✓ Missão e Plano Institucional

O Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da FAMC, para o quinquênio 2017 a 2021, apresenta de forma explícita e clara os objetivos e finalidades da Instituição. A IES tem por missão: “Formar cidadãos engajados na vida profissional e preparados para enfrentar os desafios advindos de toda evolução tecnológica e social por que passamos”.

Define como seus objetivos:

I - Estimular a criação cultural e o desenvolvimento do espírito científico e do pensamento reflexivo;



II - Formar diplomados nas diferentes áreas de conhecimentos, aptos para a inserção em setores profissionais e para a participação no desenvolvimento da sociedade brasileira, e colaborar na sua formação contínua;

III - Incentivar o trabalho de pesquisa e investigação científica, visando o desenvolvimento da ciência e da tecnologia e da criação e difusão da cultura, e, desse modo, desenvolver o entendimento do homem e do meio em que vive;

IV - Promover a divulgação de conhecimentos culturais, científicos e técnicos que constituem patrimônio da humanidade e comunicar o saber através do ensino, de publicações ou de outras formas de comunicação.

V - Suscitar o desejo permanente de aperfeiçoamento cultural e profissional e possibilitar a correspondente concretização, integrando os conhecimentos que vão sendo adquiridos numa estrutura intelectual sistematizadora do conhecimento de cada geração;

VI - Estimular o conhecimento dos problemas do mundo presente, em particular os nacionais e regionais, prestar serviços especializados à comunidade e estabelecer com esta a relação de reciprocidade;

VII - Promover a extensão, aberta à participação da população, visando à difusão das conquistas e benefícios resultantes da criação cultural e da pesquisa científica e tecnológica geradas na instituição.

Além disso, o PDI da FAMC é bastante audacioso, mas totalmente exequível, no entender da CPA, ao estipular 19 metas a serem cumpridas para o quinquênio.

Da mesma forma, a CPA acredita que a FAMC tem cumprido com a sua missão institucional, ao torná-la concreta e passível de ser mensurada, deixando de ser apenas um enunciado com intenções nobres.

Nestes 20 anos de atuação da FAMC recebendo principalmente alunos oriundos de Nova Lima, Rio Acima e Raposos, a IES conseguiu se tornar uma referência na formação de profissionais voltados às ciências gerenciais nesses municípios. Observar que isso não é uma tarefa trivial pois as citadas urbes fazem parte da Região Metropolitana de Belo Horizonte (RMBH), área que é o terceiro maior polo educacional brasileiro e que conta com algumas das melhores instituições de ensino do País.



Ex-alunos da Instituição hoje desempenham importantes funções como funcionários em instituições públicas, privadas e no terceiro setor. Também se destacam como empresários e como líderes empresariais. À título de exemplo, cita-se os dois representantes da sociedade civil junto à CPA que são ex-alunos do curso de Administração: o Sr. Wallace é funcionário de carreira da Prefeitura de Nova Lima desempenhando suas funções na Secretária de Desenvolvimento Econômico, o Sr. Lucas Gabriel tem desenvolvido sua carreira profissional na iniciativa privada como executivo de importantes empresas novalimenses.

O PDI da FAMC não traz um perfil esperado dos ingressantes pois a entende que uma IES deve estar aberta a receber todo e qualquer cidadão que queira realizar um curso na área escolhida e desde que cumpra os pré-requisitos legais.

Mas, por outro lado, o PDI da Faculdade de Administrada Milton Campos detalha o perfil esperado para os seus egressos.

Os formandos em Administração, segundo a FAMC (2017:10) “devem apresentar, em seu perfil, entre outras, capacitação e aptidão para compreender as questões científicas, técnicas, sociais e econômicas da produção e de seu gerenciamento”. E os oriundos “do curso de Ciências Contábeis devem demonstrar que estão aptos a compreender as questões científicas, técnicas, sociais, econômicas e financeiras, em âmbito nacional e internacional e nos diferentes modelos de organização, entre outras” (FAMC, 2017:10).

✓ **Responsabilidade Social da Instituição**

As ações desenvolvidas voltadas à responsabilidade social fazem parte da filosofia da Milton Campos e isso traz resultados para todos aqueles que participam como: professores, funcionários, comunidades mas principalmente para os alunos, que podem vivenciar na prática aquilo que é ensinado em sala de aula e conhecer as diversidades sociais.

O objetivo a ser alcançado com as ações de responsabilidade social é agir positivamente sobre a realidade, beneficiando aqueles que não têm acesso aos seus direitos já garantidos pela legislação e que protagonizam as estatísticas e compõem o mapa da exclusão e da desigualdade social nos seus mais diferentes aspectos e consequências. Sob esta visão, a educação superior deixa de ser um privilégio de poucos para transformar-se em uma ferramenta indispensável à diminuição dos problemas socioeconômicos do país. A partir



dessa visão sistêmica, a interação e proximidade com a comunidade local agrega valor, sob vários aspectos, a uma IES na busca da construção do conhecimento, e que, por sua vez, a transforma em um agente efetivo transformação social. A realização de práticas sociais para conectar-se com os problemas da população abre espaço para que a FAMC estabeleça novas parcerias no município de Nova Lima e em seu entorno e aumente sua representatividade como agente de mudanças junto à sociedade em geral.

Na FAMC, os projetos de responsabilidade social são desenvolvidos, em geral, pelo Centro de Extensão, Pesquisa e Atividades Extracurriculares (CEPAE) e pela Milton Junior Consultoria Empresarial, empresa Junior da Faculdade. Cabe ressaltar que, em 2021, em decorrência da pandemia e da implantação do ensino remoto, a Milton Junior teve suas atividades paralisadas.

O CEPAE, segundo consta no PDI (2017:12) deve orientar “as políticas de ensino, pesquisa, extensão e gestão com vistas a atender às necessidades da região em que se insere, estimulando ações de responsabilidade social...”. O Centro é composto atualmente, por seis núcleos que são: Núcleo de Pesquisa, Produção Acadêmica e Inovação (NPPA); Núcleo de Responsabilidade Social (NURES); Núcleo de Apoio ao Discente (NAD); Núcleo de Atividades Complementares, Monitoria e TCC (NAC); Núcleo de Extensão (NEX) e o Núcleo da Diversidade (ND).

Em 2021, as atividades do CEPAE foram prejudicadas devido à pandemia e a decorrente implantação do ensino remoto, à despeito disso, o Centro desenvolveu as seguintes atividades voltadas ao desenvolvimento econômico e social, muitas das quais abertas à participação da sociedade em geral:

1. Seminário “Competitividade e sustentabilidade do Microempreendedor Individual (MEI)”. Para ser um MEI, pessoa que trabalha por conta própria e que se legaliza como pequeno empresário é necessário faturar no máximo até R\$ 80.000,00 por ano e não ter participação em outra empresa como sócio ou titular. A Lei Complementar nº 128, de 19/12/2008, apresenta algumas vantagens que facilitam a abertura de conta bancária, o pedido de empréstimos e a emissão de notas fiscais. No entanto, várias questões invadem o universo desse indivíduo que não sabe bem como lhe dar com as questões jurídicas, contábeis e administrativas que envolvem o seu pequeno negócio. Com o objetivo de fazer com que os participantes reflitam sobre os temas



propostos e interajam trocando informações e permitindo que se chegue a conclusões sobre o assunto, foi realizado seminário no qual os participantes puderam esclarecer suas dúvidas. O seminário e foi realizado de forma remota.

2. Campanha do Agasalho - Foram arrecadados agasalhos no período do início de 2021 e posteriormente a arrecadação foi encaminhada para a Casa do Lar Bom Retiro, na Rua Agostinho 211, Bairro Retiro e para a ONG PROREIS situada na Rua Rubi 75, Bairro do Céu, ambas em Nova Lima. Os alunos e a comunidade acadêmica foram conectados por meio do WhatsApp para fazer parte da campanha.

3. Cãorrente do Bem - Devido ao alto número de abandono e maus-tratos de cães e gatos foi desenvolvido um projeto em parceria com o Centro de Recuperação e Apoio ao Animal de Rua (CRAAR), canil localizado em Rio Acima/MG. O CRAAR acolhe e abriga cães em situação de abandono; atua para salvar a vida dos animais abandonados e em situação de maus-tratos. O objetivo do projeto foi contribuir para a diminuição de animais em situação de rua; ajudar o canil levando insumos que são utilizados diariamente para manutenção do local e bem-estar dos animais; auxiliar no planejamento e realização de uma feira de adoção. O objetivo era arrecadar R\$3.000,00 por meio de vaquinha virtual.

4. Empatia com simpatia - A ideia do projeto é ajudar a Casa de Acolhimento de Nova Lima com arrecadações de produtos de higiene pessoal, proporcionando saúde e bem-estar para os acolhidos. Foram realizadas “lives” para transmitir conhecimento orientando para uma futura profissão agregando assim, valor para os adolescentes. O objetivo foi alcançado e foi pago um motorista de aplicativo para levar o que não foi entregue na própria Casa de Acolhimento.

5. Amigos Lar dos Idosos - Este projeto surgiu de uma demanda apresentada pela instituição que cuida de Idosos em Nova Lima. Situada no bairro da Vila Operária, atualmente abriga cerca de 90 idosos. O CEPAE entrou em contato com a Instituição e recebeu a demanda de produtos de higiene e alimentos para os moradores. A partir dessa demanda realizou uma campanha de arrecadação de produtos de higiene pessoal, fraldas geriátricas e leite. A divulgação do projeto foi realizada por meio de posts no Instagram, envios de mensagens pelo grupo de WhatsApp e Facebook, além de divulgação entre amigos e familiares. Os posts e o envio das mensagens pelo

WhatsApp foram realizados 2 vezes na semana e pelo Facebook, 3 vezes na semana, para uma visibilidade maior.

6. Métodos de controvérsia em negociação - Com o intuito de proporcionar aos alunos e à comunidade o conhecimento sobre o universo das controvérsias para melhor prepará-los nas ações de negociação em suas vidas foram realizadas palestras ministradas pelo Presidente da CAMINAS, Dr. Hudson Lídio Navarro. Tanto os alunos quanto a comunidade puderem aprender e diferenciar conciliação, arbitragem e mediação, métodos de resolução de conflito que desafogam o judiciário.

7. Sucessão empresarial e Governança Corporativa - Com o objetivo de divulgar a importância da sucessão empresarial para a sobrevivência das empresas foram apresentadas palestras seguidas de debate em que os alunos e a comunidade. As palestras foram proferidas pelo Dr. Geraldo de Oliveira e Alves.

8. Criação de Podcast - Esse projeto busca firmar parcerias com empresas do entorno da faculdade e realizar rodadas de negócios. Para cada ponto levantado em pesquisa realizadas pelos alunos teríamos especialistas da área (professores e alunos com afinidade pelo tema) que iriam esclarecer dúvidas e colocar temas em discussão.

9. Doação solidária para o Centro de Acolhimento Betânia - Foi realizado um projeto social com o objetivo arrecadar leite em pó para doação ao Centro de Acolhimento Betânia. Com isso estimulou-se a solidariedade entre os alunos e a comunidade interna e externa além de ajudar a instituição, além de aumentar a visibilidade do Centro de Acolhimento Betânia junto à comunidade acadêmica. Foram arrecadas 410 latas de leite.

10. Sangue de Ouro - elaboração de projeto social com o objetivo de demonstrar à comunidade acadêmica e a população de Belo Horizonte e região metropolitana a importância de doar sangue, por meio de campanha on-line. Os objetivos esperados e alcançados foram: contribuir com a saúde de outras pessoas; informar à população sobre a doação de sangue; conscientizar as pessoas sobre a necessidade de doar, aumentar o número de pessoas conscientes quanto a doação de sangue; gerar uma rede de empatia e estimular a solidariedade. Foi criada uma página no Instagram (“sanguedeouro”) para divulgação do projeto e interação com o público. Para



incentivar, ao final, teve sorteio de brindes. O sorteio foi feito pelo aplicativo – sorteador/embaralhador.

11. Empresário Solidário - Para fomentar o espírito solidário e responsável na comunidade empresarial mais nova, principalmente no entorno da faculdade foi convidado o empresário José Marcílio Nunes que apresentou o trabalho da Casa de Apoio Padre Eustáquio (CAPE) que se localiza em Belo Horizonte. A Instituição realiza trabalho com crianças e adolescentes portadores de câncer, para que eles tenham amparo e tratamento mais humanizado.

12. Comunidade Ventosa - os alunos fizeram uma campanha virtual de arrecadação de cestas básicas. Entretanto, o projeto não era simplesmente entregar as cestas. Eles queriam conhecer os moradores e suas histórias. Os moradores queriam ser ouvidos neste momento tão difícil que muitos perderam familiares e outras pessoas queridas e, também, seus empregos. Destas conversas surgiram maiores vínculos com a comunidade e foi percebido outras demandas, emocionais, jurídicas, etc., que poderão ser base para novos projetos. Arrecadação foi realizada digitalmente entre empresários conhecidos e as cestas foram entregues por alguns alunos que já fazem trabalho na comunidade.

13. Inclusão Digital - Projeto Sementes do Bem - Trata-se de um projeto social de desenvolvimento comunitário que atua na Vila Ventosa, comunidade carente da região oeste de BH. Os alunos, primeiramente, tiveram um diálogo introdutório com os fundadores do projeto Sementes do Bem de forma a entender a organização dessa comunidade, para elaboração de um plano de empreendedorismo comprometido com a inclusão digital, com objetivo de realizar cursos, para jovens de 12 a 18 anos de idade, matriculados no ensino fundamental e médio. Os alunos depois de conhecer as necessidades da comunidade apresentaram um plano de empreendedorismo e inovação na área de inclusão digital. Foi necessário levantar os recursos necessários para a implantação e ao término, foi entregue o projeto aos líderes comunitários.

14. Ajude Patinhas - Arrecadação de recursos para instituições que resgatam animais e promoção de campanha de conscientização e adoção de animais. Realização de parcerias com clínicas para auxiliar procedimentos veterinários com baixo custo para animais adotados. Hospital e Clínica Veterinária Nova Lima, Rua Chalmers, 73 –



Centro e Pet Shop Veredas, Rua D, 163 - Chácara Bom Retiro, ambos em Nova Lima. Foi criado um perfil no Instagram “aju.depatinhas” para engajamento da comunidade. Foram enviadas várias mensagens nos grupos de WhatsApp dos alunos do projeto, como por exemplo: “Bom dia AUmigo! Já conhece nosso projeto Ajude Patinhas? Estamos recolhendo recursos para auxiliar animais em situação de rua! Qualquer contribuição, seja ela em dinheiro, ração, ou cobertores serão extremamente bem-vindas! Além disso promoveremos uma feira de adoção de animais, onde iremos disponibilizar os recursos arrecadados para os adotantes! Local: Praça Bernardino de Lima – Centro, Nova Lima - MG, 34000-279. As clínicas Pet shop Veredas e Hospital e Clínica Veterinária Nova Lima, parceiras do projeto, irão fornecer todos os cuidados que seu novo pet irá precisar, e sempre com preços muito acessíveis pra que nunca falte cuidado com o seu amigo! Venha nos prestigiar! Muito obrigado!”

15 – Palestra “A importância econômica e social da inovação” – Palestra proferida pelo Sr. Paulo de Castro, professor especialista em ensino de inglês pela UFMG, coordenador das cadeiras de idiomas na Skema Business School e professor convidado da Fundação Dom Cabral. É mestrando em Inovação, Propriedade Intelectual e Empreendedorismo pela UFMG, tradutor de livros de negócios, além de ensinar técnicas de apresentação e negociação em Inglês. O Lattes do professor é <http://lattes.cnpq.br/5671582785852175>

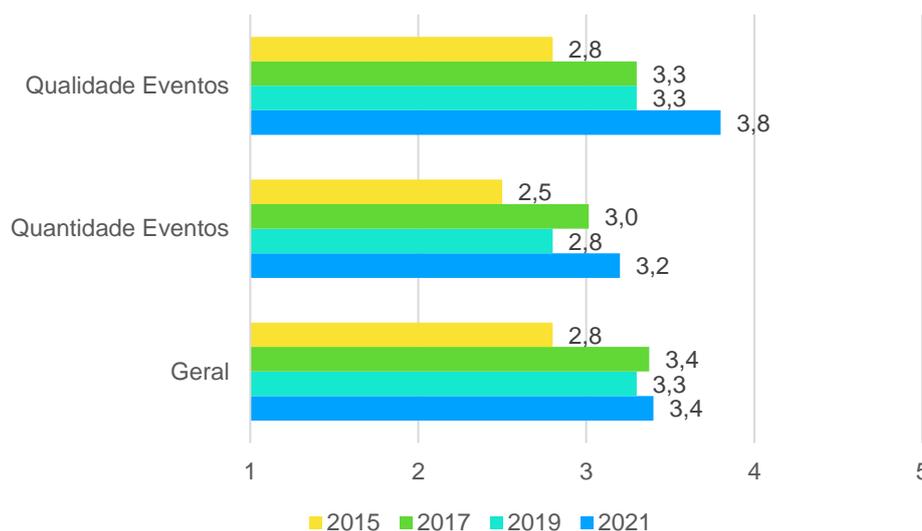
Na percepção dos alunos, conforme apresentado no Relatório de Pesquisa com o Corpo Docente, 2º Semestre / 2021, realizado pela CPA em 2022, o Centro de Extensão apresentou discreta melhoria na avaliação geral no ano de 2021, cujo conceito passou de 3,3 para 3,4 pts. Em análise ao Gráfico 8, verifica-se que tanto a quantidade quanto a qualidade dos eventos realizados obtiveram melhoras significativas, de 0,4 e 0,5 ponto, respectivamente. Ao analisar os índices médios obtidos em 2021, tem-se que a nota média de 3,8 pontos revela que a qualidade dos eventos foi avaliada majoritariamente de modo positivo entre os discentes. Contudo, no que se refere à quantidade, apesar da melhora significativa da avaliação, pode-se interpretar que a nota média de 3,2 pontos revela uma tendência de avaliação da quantidade de eventos realizadas que pode ser interpretada como “regular”, uma vez que está muito próximo ao ponto médio da escala (3 pontos). Acredita-se que, com o retorno das aulas presenciais e a possibilidade de realização de



mais atividades interativas, o processo de melhoria dos indicadores do CEPAE relativos a eventos realizados tenha continuidade.

A CPA não pesquisou, em 2021, o desempenho do CEPAE, sob a ótica dos docentes.

Gráfico 8 – Avaliação Centro de Extensão pelos alunos



Fonte: CPA - Relatório de Pesquisa com o Corpo Discente, 2º Semestre / 2021.

EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS

Dimensão 2 (Políticas para o Ensino, Pesquisa e Extensão),

Dimensão 4 (Comunicação com a Sociedade) e

Dimensão 9 (Políticas de Atendimento ao Discente)

Nesta seção, são apresentadas informações de 2021 relativas às Dimensão 2 – Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão; Dimensão 4 – Comunicação com a Sociedade; e Dimensão 9 – Política de Atendimento aos Discentes, em concordância com o PDI da FAMC.

✓ Políticas para o Ensino, Pesquisa e Extensão

O Núcleo de Pesquisa, Produção Acadêmica e Inovação (NPPA) da Faculdade de Administração Milton Campos está vinculado ao Centro de Extensão, Pesquisa e Atividades Extraclasse - CEPAE. O NPPA tem por finalidade fomentar e disciplinar as atividades de pesquisa da Faculdade de Administração Milton Campos. Ao longo dos últimos a atuação do NPPA se concentrou na oferta de cursos sobre metodologia de pesquisa à comunidade acadêmica (docentes e discentes) com o objetivo de estimular e qualificar sua produção científica. Além disto, o NPPA promoveu grupos de estudos e pesquisa e desenvolveu o projeto Plantão Metodológico, por meio do qual a comunidade acadêmica poderia contar com um professor especializado em métodos de pesquisa em Administração para apoiá-los em seus projetos de pesquisa. Contudo, em decorrência da pandemia de COVID-19 e à adoção do regime de ensino remoto em caráter emergencial desde 2020, os projetos relativos ao NPPA não foram desenvolvidos no ano de 2021.

Desta maneira, registra-se que em 2021 não foram desenvolvidas atividades de grupos de pesquisa e que nenhum projeto da instituição recebeu apoio de agências de fomento. Dentre uma das iniciativas discutidas no âmbito do NPPA e CEPAE envolve o relançamento/reativação da revista da FAMC, com o objetivo de divulgar a produção intelectual de seus discentes e docentes, além de abrir espaço para o diálogo com a comunidade acadêmica de outras instituições e com a comunidade empresarial.

Vale mencionar que todas as bancas de defesa de Trabalho de Conclusão de Curso são abertas ao público e que a Instituição tem por princípio o convite e a divulgação de tais oportunidades como meio de incentivo à iniciação científica a todo o seu corpo discente. Além disto, a Semana Milton Campos é um evento que compõe o calendário regular da instituição e que se configura como uma oportunidade para estabelecer relações entre a produção do conhecimento científico, sua aplicação prática e a adequada articulação entre teoria e prática. No que se refere ao controle da produção acadêmica, a FAMC exige que seus professores mantenham seus currículos na plataforma lattes devidamente atualizados e faz o controle sistemático de tudo que é registrado em tal plataforma.

É importante destacar ainda que algumas palestras realizadas em 2021 contribuíram para estabelecer essa interrelação do ensino com a pesquisa, mas não foi decorrente de um programa específico desenvolvido pela instituição com este objetivo, embora a realização



de palestras com esta finalidade constem como da estrutura curricular e das atividades de extensão. À título de exemplo cita-se a palestra “A importância econômica e social da inovação” proferida pelo Sr. Paulo de Castro, professor na Skema Business School e na Fundação Dom Cabral, mestrando em inovação, propriedade intelectual e empreendedorismo pela UFMG.

O CEPAE também se preocupa em promover atividades de extensão que atendam à comunidade regional em termos econômicos, sociais e culturais. Em 2021, apesar de muitas atividades extensionistas terem sido postergadas devido à pandemia, o CEPAE realizou várias campanhas mesmo que à distância, conforme já detalhado na dimensão III (Responsabilidade Social), e que são elencados a seguir:

- 1) Seminário Microempreendedor individual (MEI)- voltado para o esclarecimento de dúvidas sobre como aderir, quem pode aderir, como fazer para aderir, etc.
- 2) Campanha do Agasalho - Arrecadados agasalhos no início de 2021 e posteriormente encaminhados para a Casa do Lar Bom Retiro e para a ONG PROREIS.
- 3). Cãorrente do Bem – Parceria estabelecida com o Centro de Recuperação e Apoio ao Animal de Rua (CRAAR), localizado em Rio Acima/MG com o objetivo de arrecadar recursos financeiros para ajudar o Canil que resgata animais em situação de rua. O objetivo era arrecadar R\$3.000,00 por meio de vaquinha virtual.
- 4) Projeto Empatia com simpatia para ajudar a Casa de Acolhimento de Nova Lima com arrecadações de produtos de higiene pessoal,
- 5) . Amigos Lar dos Idosos - campanha de arrecadação de produtos de higiene pessoal, fraldas geriátricas e leite.
- 6) Métodos de controvérsia em negociação - palestras ministradas pelo Presidente da CAMINAS, Dr. Hudson Lídio Navarro. Tanto os alunos quanto a comunidade puderem aprender e diferenciar conciliação, arbitragem e mediação.
- 7) Sucessão empresarial e Governança Corporativa - Com o objetivo de divulgar a importância de uma sucessão empresarial para a sobrevivência das empresas foram apresentadas palestras seguidas de debate com a participação de alunos e da comunidade. As palestras foram proferidas pelo Dr. Geraldo de Oliveira e Alves.



- 8) Doação solidária - elaboração de projeto social com o objetivo de arrecadar leite em pó para doação ao Centro de Acolhimento Betânia. Foram arrecadas 410 latas de leite.
- 9) Sangue de Ouro - elaboração de projeto social objetivando demonstrar à comunidade acadêmica e a sociedade a importância da doação de sangue, por meio de campanha on-line.
- 10) Empresário Solidário - Palestra com o empresário José Marcílio Nunes que apresentou o trabalho da Casa de Apoio Padre Eustáquio (CAPE) que se localiza em Belo Horizonte. A Instituição realiza trabalho com crianças e adolescentes portadores de câncer, para que eles tenham amparo e tratamento mais humanizado.
- 11) Arrecadação de alimentos para a Comunidade Ventosa - campanha de arrecadação de cestas básicas para a Ventosa, comunidade carente na Zona Oeste de Belo Horizonte. Arrecadação foi realizada entre empresários conhecidos e as cestas foram entregues por alguns alunos que já fazem trabalho na comunidade.
- 12) Inclusão Digital - Projeto Sementes do Bem - Trata-se de um projeto social de desenvolvimento comunitário que atua na Vila Ventosa. Os alunos, primeiramente, tiveram um diálogo introdutório com os fundadores do projeto Sementes do Bem, visando a elaboração de um plano de empreendedorismo com inclusão digital, com objetivo de realizar cursos, para jovens de 12 a 18 anos de idade, matriculados no ensino fundamental e médio. Depois de conhecer as necessidades da comunidade apresentaram um plano de empreendedorismo e inovação na área de inclusão digital. Foi necessário levantar os recursos necessários para a implantação e ao término, foi entregue o projeto aos líderes comunitários.
- 13) Ajude Patinhas - Arrecadação de recursos para instituições que resgatam animais. Promoção de campanha de conscientização e adoção de animais.

✓ **Comunicação com a Sociedade**

A comunicação para a FAMC sempre foi entendida como fundamental para o seu desenvolvimento institucional. Contudo, a comunicação com o público externo era realizada de maneira muito discreta. Mas essa situação mudou drasticamente com a aquisição das Faculdades Milton Campos pela Anima Educação, em meados de 2021.

Após a incorporação das Faculdades Milton Campos, incluindo a FAMC, a presença da IES nas diversas mídias tornou-se constante e voltada para atingir os públicos internos e externos.

A FAMC interage com seus alunos por meio de *e-mails*, por meio do sistema interno de comunicação, por mensagens veiculadas no Portal da Instituição e por meio de mídias sociais como o Instagram. Até o final de 2021 era utilizado o sistema interno denominado Serviço de Atendimento aos Alunos (SAA) e que foi substituído em 2022 pelo Ulife Alunos. O Ulife é uma plataforma de interação entre alunos e docentes utilizada por todas as instituições que formam o Grupo Ânima.

Com os docentes a comunicação se dá por meio de um grupo de WhatsApp que reúne todos os professores da FAMC, por meio de e-mail institucional, por mensagens veiculadas no Portal da Instituição, pelo Instagram e diariamente pode-se consultar o que está acontecendo no Ecossistema Ânima lendo as mensagens postadas em portais como o Órbita que permitem a interação entre os professores da Milton Campos e de outras instituições pertencentes ao Grupo Ânima.

Com a sociedade, a IES utiliza diversas ferramentas promocionais para a divulgação dos trabalhos como por exemplo cita-se: propagandas televisivas e ações de publicidade e presença em diversas mídias sociais, notadamente no Instagram.

A IES conta também com um serviço de Ouvidoria que pode ser contactado por telefone (31-3289-1900) ou por meio de e-mail (ouvidoria@mcampos.br). Essas informações constam no Portal da Instituição.

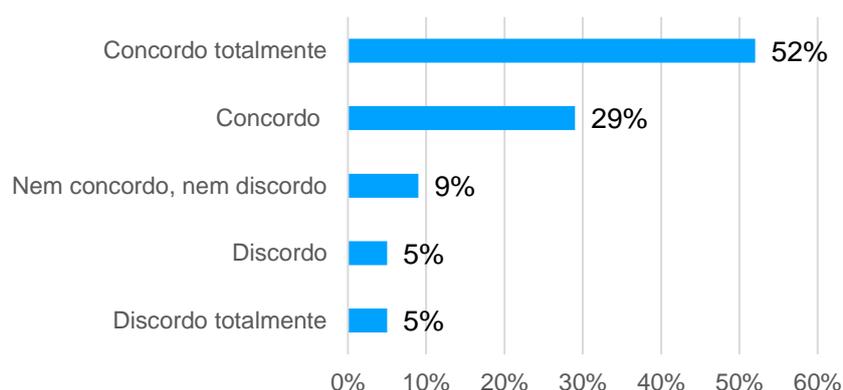
Na percepção dos alunos a Comunicação Institucional recebeu o conceito 3,5 pontos, em uma escala que vai de 1 a 5 pontos, sendo que 1 é a pior avaliação e 5 a melhor percepção, conforme apresentado no Relatório de Pesquisa com o Corpo Discente, 2º semestre de 2021 (p.11, 12). Cabe ressaltar que a comunicação institucional foi inserida na pesquisa com os alunos em 2021 por se tratar de um ponto sensível, recorrentemente destacado entre os principais pontos negativos da instituição. Os membros da CPA acreditam que, nas próximas pesquisas, esse indicador apresentará uma melhora sensível. Essa inferência é decorrente do fato de que, após a aquisição da IES pela Ânima Educação, a presença da Instituição nas diversas mídias se fez muito mais presente e recorrente.



Os discentes, por meio da pesquisa já citada, também avaliaram o SAA (Serviço de Atendimento ao Aluno), funcionalidade disponível no Portal Eletrônico da Instituição, e para o qual atribuíram o conceito 3,1. É importante ressaltar que, em 2022, essa funcionalidade foi substituída pelo Ulife Alunos, que é utilizado por todas as IES pertencentes ao Grupo Ânima.

Para os docentes, por outro lado, quando perguntados se o “o portal da Instituição (Serviço de Atendimento ao Professor – SAP) atende adequadamente às necessidades do professor”, 39,81% dos professores concordaram com o enunciado totalmente (52%) ou parcialmente (29%). 9% não concordaram e nem discordaram e 10% discordaram parcialmente (5%) ou totalmente (5%). Essas informações são apresentadas no gráfico 9. Da mesma forma que o SAA, o SAP foi descontinuado em 2022, sendo substituído pelo Ulife professor.

Gráfico 9 – O portal da Instituição (Serviço de Atendimento ao Professor – SAP) atende adequadamente às necessidades do professor



Fonte: Relatório de Pesquisa com os docentes: 2º Semestre / 2021, p.32.

✓ Políticas de Atendimento a Estudantes e Egressos

Conforme consta em seu PDI (2019:13), a FAMC coloca “o aluno como sujeito do seu próprio processo formativo, induzindo-o a participar ativamente da construção do crescimento intelectual e acadêmico”.

Para contribuir com esse processo, a IES conta com o Centro de Extensão, Pesquisa e Atividades Extraclasse (CEPAE) da FAMC que, conforme já descrito anteriormente, conta

com 6 núcleos, dentre os quais destacamos: o Núcleo de Apoio ao Discente (NAD) e o Núcleo da Diversidade (ND). Cabe destacar que todas as atividades de extensão são submetidas à coordenação e diretoria, que prontamente autorizam, desde que dentro do orçamento da IES, quando necessário. Durante a pandemia, o CEPAE tem prestado assistência aos alunos por meio de e-mail e WhatsApp, onde podem tirar suas dúvidas, desenvolver projetos e ter atendimento do NAD.

O NAD apoia o aluno sob diversos aspectos conforme a demanda que é apresentada ao Núcleo. E o ND trabalha no sentido de conscientizar toda a comunidade acadêmica no sentido da importância do respeito à diversidade, seja ela de pensamentos, opiniões e atitudes.

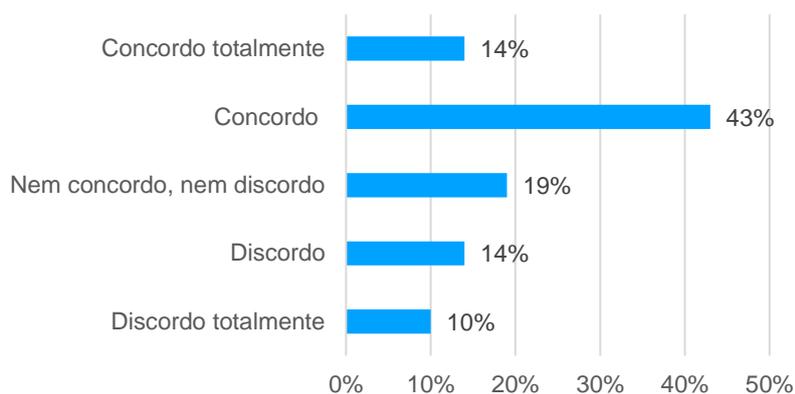
Para concretizar o ideal de colocar o aluno como sujeito do seu próprio processo formativo, a FAMC procura aliar, constantemente, a teoria com a prática. “Temas estudados em sala de aula através de aulas expositivas, debates, pesquisas e outras modalidades aplicáveis, são colocados em prática na Empresa Júnior”, conforme consta no PDI (2019:21).

Os discentes têm oportunidades de aplicar a teoria à prática nos estágios supervisionados, em jogos de aprendizagem, em estudos de casos, em visitas técnicas a organizações públicas e a empresas. Ademais, os alunos devem realizar atividades práticas para concluírem a graduação em Administração e em Ciências Contábeis, já que é obrigatória para conclusão dos referidos cursos o cumprimento de 100 horas de atividades complementares.

Para aferir, sob a ótica dos professores, se esse processo está sendo eficiente, a CPA os questionou se os alunos possuíam boa base de conhecimento para as disciplinas que estavam cursando. Conforme gráfico 10, constata-se que para 57% dos docentes, os alunos possuíam uma boa base de conhecimentos.



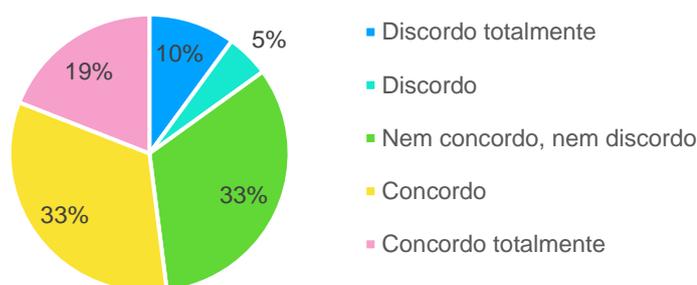
Gráfico 10 – Em geral, os alunos possuem boa base de conhecimento para as disciplinas cursadas



Fonte: Relatório de Pesquisa com os docentes: 2º Semestre / 2021, p.30.

Outra questão abordada foi sobre a capacidade de argumentação dos alunos, os respondentes foram apresentados à frase: “em geral, os alunos possuem boa capacidade de argumentação”. Como visualizado no gráfico 11, 52% dos professores concordam total (19%) ou parcialmente (33%) com a colocação; 33% não opinaram. Todavia 15% discordam parcialmente (5%) ou totalmente (10%) da proposição. A capacidade argumentativa é extremamente para qualquer profissional, mas é especialmente relevante para aqueles que se formam em ciências gerenciais.

Gráfico 11 – Em geral, os alunos possuem boa base capacidade de argumentação



Fonte: Relatório de Pesquisa com os docentes: 2º Semestre / 2021, p.30.

Já em relação aos egressos, a FAMC sempre que possível procura envolvê-los em atividades nas quais eles possam contribuir positivamente, ainda que não tenha um programa formatado com este propósito.

Os egressos são convidados rotineiramente a ministrar palestras na Instituição, explanando sobre sua experiência e carreira profissional e como o conhecimento adquirido na

Instituição contribuiu para a consecução de seus objetivos. Também cabe destacar que os dois representantes da sociedade civil organizada na CPA são egressos da IES. Um desenvolve sua carreira profissional no setor público, junto à Secretaria de Desenvolvimento Econômico de Nova Lima, e o outro é um jovem executivo em uma empresa privada.

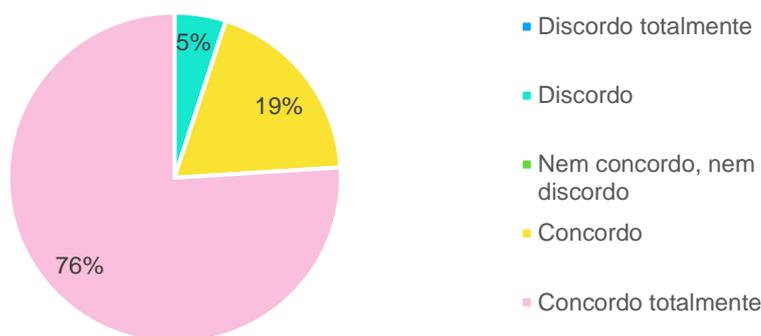
EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO

Dimensão 5 (Políticas de Pessoal),
Dimensão 6 (Organização e Gestão da Instituição) e
Dimensão 10 (Sustentabilidade Financeira)

Nesta seção, são apresentadas as principais informações relacionadas ao ano 2021 relativas às dimensões 5 (Políticas de Pessoal), Dimensão 6 (Organização e Gestão da Instituição) e Dimensão 10 (Sustentabilidade Financeira) da Instituição em concordância com o PDI da Faculdade de Administração Milton Campos (FAMC).

✓ Políticas de Pessoal: Análise das ações realizadas

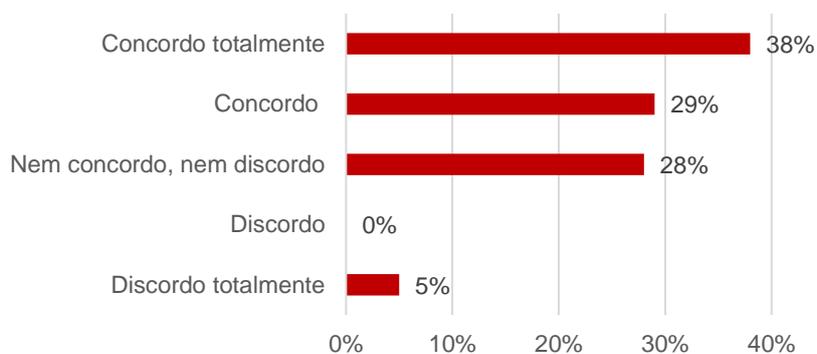
Na pesquisa realizada em 2021, a CPA quis saber a percepção dos docentes sobre o atendimento da Área de Recursos Humanos das Faculdades Milton Campos. Para tanto perguntou se o Departamento de Pessoal lhe atende com qualidade satisfatória. A avaliação dessa área funcional foi extremamente positiva pois 95% concordaram totalmente (76%) ou parcialmente (19%) com o enunciado; apenas 5% discordaram, conforme apresentado no gráfico 12.

Gráfico 11 – O Departamento de Pessoal lhe atende com qualidade satisfatória

Fonte: Relatório de Pesquisa com os docentes: 2º Semestre / 2021, p.33.

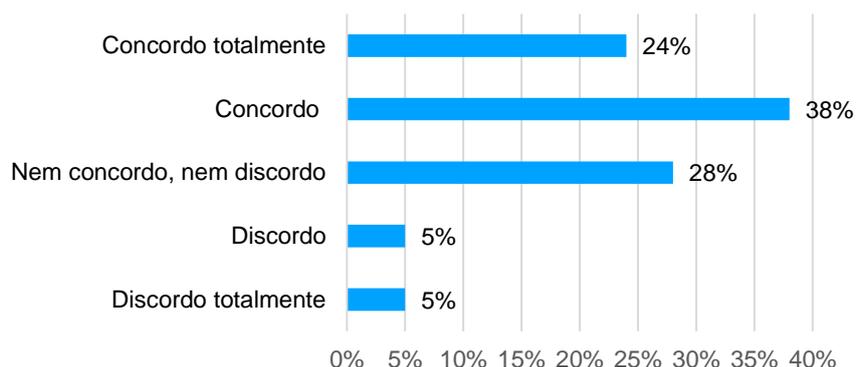
A pesquisa também avaliou os benefícios concedidos, a política salarial e as condições de trabalho proporcionadas pela Instituição ao seu corpo docente.

A CPA apresentou a frase aos docentes “os benefícios concedidos pela Instituição são satisfatórios”. Mais de dois terços (67%) concordaram totalmente (38%) ou concordaram (29%) com a assertiva; 28% não opinaram e 5% discordaram totalmente. Os percentuais por opção selecionada são apresentados no gráfico 13.

Gráfico 12 – Os benefícios concedidos pela Instituição são satisfatórios

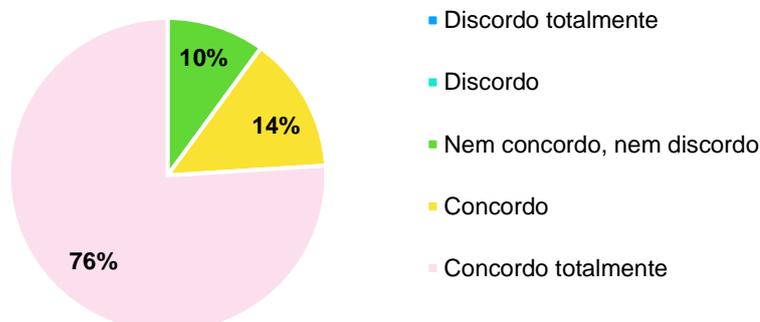
Fonte: Relatório de Pesquisa com os docentes: 2º Semestre / 2021, p.34.

Já em relação a frase “a remuneração que recebo é satisfatória”, a distribuição por opção escolhida é apresentada no gráfico 14. Nele é possível perceber que a maioria (62%) concorda totalmente (24%) ou concorda com o enunciado. 28% dos respondentes não opinaram e 10% discordaram (5%) ou discordaram totalmente (5%).

Gráfico 13 – A remuneração que recebo é satisfatória

Fonte: Relatório de Pesquisa com os docentes: 2º Semestre / 2021, p.35.

O último quesito analisado foi sobre as condições de trabalho. Quando confrontados com a frase afirmativa “as condições de trabalho são adequadas” 90% dos respondentes concordaram totalmente (76%) ou concordaram (14%) e apenas 10% preferiram não emitir opinião. Não houve ninguém que discordou em parte ou totalmente da frase. Os percentuais por opção de resposta são apresentados no gráfico 15.

Gráfico 14 – As condições de trabalho são adequadas

Fonte: Relatório de Pesquisa com os docentes: 2º Semestre / 2021, p.35.

A visão muito positiva que os docentes têm sobre as políticas de Recursos Humanos (RH) adotadas pelo CEFOS, entidade mantenedora das Faculdades Milton Campos, deriva do fato que a Instituição sempre observou com rigor as determinações da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT).

Cabe destacar que além das obrigações exaradas pela CLT, a FAMC proporciona a seus funcionários plano de saúde contratado junto à Unimed-BH, a maior operadora de planos

de saúde de Minas Gerais, um plano odontológico da Odontoprev, além de um ótimo ambiente de trabalho que será mais bem explicado no próximo tópico sobre organização e gestão da Instituição.

✓ **Organização e Gestão da Instituição**

A FAMC adota uma política de gestão orientada pela transparência e eficiência administrativa, com ênfase na satisfação ao cliente, e no atendimento às demandas sociais da sua região de inserção. O Centro Educacional de Formação Superior (CEFOS), entidade mantenedora, se responsabiliza sobre decisões de caráter econômico-financeiro. A FAMC tem autonomia didático-pedagógica para a gestão e desenvolvimento das atividades relacionadas ao ensino e à pesquisa.

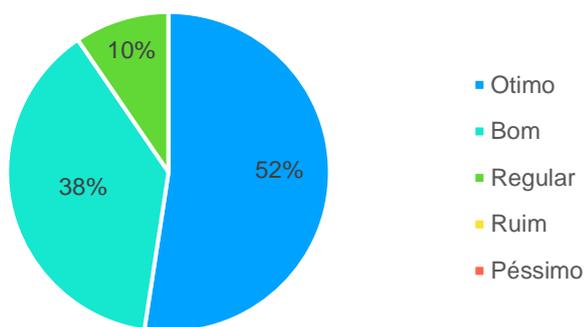
O Coordenador e os Núcleos Docentes Estruturantes (NDE's) dos cursos de Administração e de Ciências Contábeis, subordinados à Diretoria Acadêmica da Faculdade, são os órgãos responsáveis pelo planejamento e execução das políticas de ensino, pesquisa e extensão e respectiva organização administrativa.

Por se tratar de uma IES de pequeno porte há grande interação entre o Diretoria Acadêmica da FAMC, a Coordenação dos cursos de Administração e de Ciências Contábeis e os docentes. Isso ficou demonstrado na pesquisa realizada em 2021 pela CPA, cujos alguns indicadores avaliativos são apresentados a seguir.

A Coordenação dos cursos de Administração e de Ciências Contábeis foi avaliada em termos gerais, retorno às solicitações dos docentes, iniciativa e acessibilidade. A Coordenação também foi avaliada sobre a participação do coordenador nas reuniões, se sabe ouvir e receber sugestões dos docentes, se colabora com as atividades desenvolvidas pela IES e se possui uma postura empática.

O gráfico 16 traz a avaliação geral que o corpo docente faz da Coordenação Acadêmica. Para 90% dos respondentes, o Coordenador é ótimo (52%) ou bom (38%), enquanto 10% o consideram regular. Ninguém marcou as alternativas ruim ou péssimo.

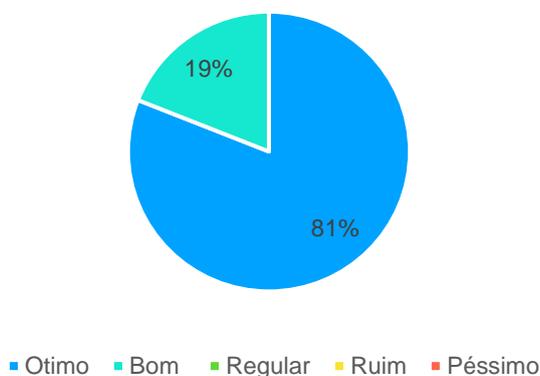


Gráfico 15 – Avaliação geral da Coordenação Acadêmica

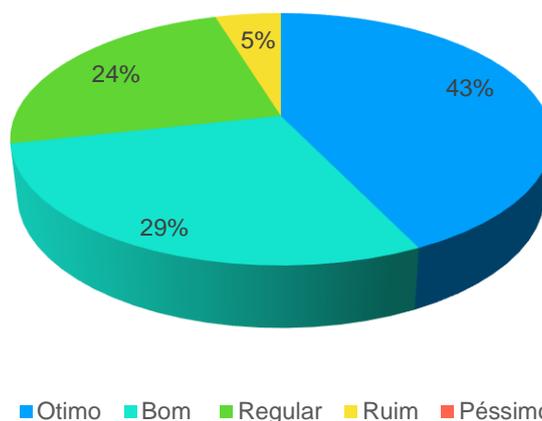
Fonte: Relatório de Pesquisa docentes: 2º semestre/2021, p. 14.

Com relação a acessibilidade, todos os professores entendem que o coordenador é ótimo ou bom (gráfico 17). Ninguém marcou as alternativas, regular, ruim ou péssimo.

Em termos de iniciativa conforme apresentado no gráfico 18, 72% dos respondentes acham que o desempenho do Coordenador é ótimo ou bom, 24% entendem como regular e 5% como ruim. Ninguém marcou péssimo.

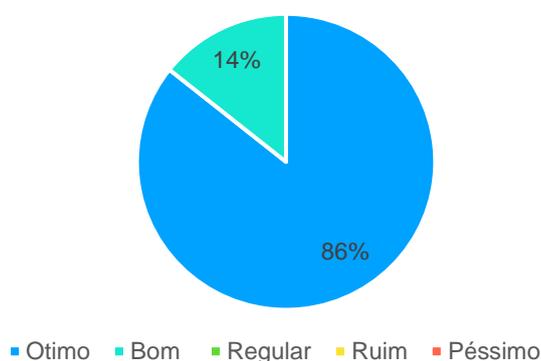
Gráfico 16 – Acessibilidade da Coordenação Acadêmica

Fonte: Relatório de Pesquisa docentes: 2º semestre/2021, p. 15.

Gráfico 17 – Iniciativa da Coordenação Acadêmica

Fonte: Relatório de Pesquisa docentes: 2º semestre/2021, p. 15.

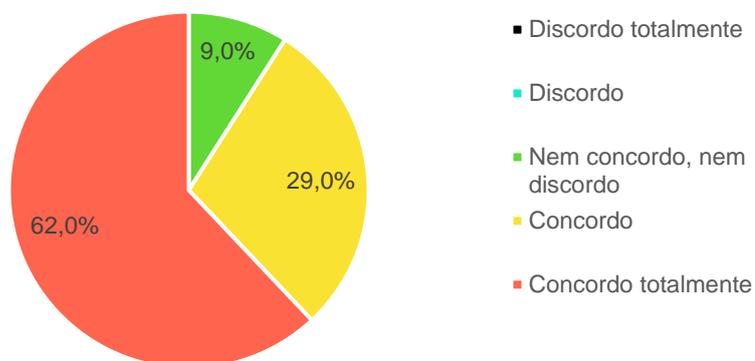
Já com relação ao item retorno às solicitações, 100% dos entrevistados pontuam como ótimo ou bom o desempenho do Coordenador (gráfico 19).

Gráfico 18 – Retorno às solicitações enviadas à Coordenação Acadêmica

Fonte: Relatório de Pesquisa docentes: 2º semestre/2021, p. 16.

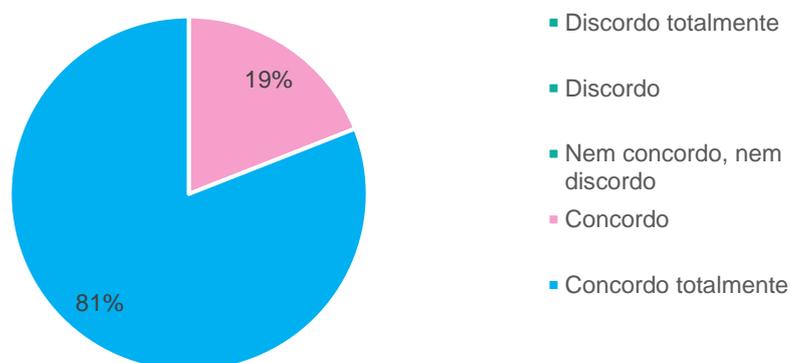
Para mensurar a performance da Coordenação Acadêmica sobre se sabe ouvir e receber sugestões dos docentes, se colabora com as atividades desenvolvidas pela IES e se possui uma postura empática, a CPA utilizou a escala de 1 a 5 onde 1 significa que o respondente discorda totalmente e 5 significa que concorda totalmente.

Em relação à afirmativa de que o Coordenador ouve e oferece sugestões (gráfico 20), 91% concordam totalmente (62%) ou concordam (29%) com a afirmativa e somente 9% não concordam e nem discordam.

Gráfico 19 – O Coordenador ouve e oferece sugestões

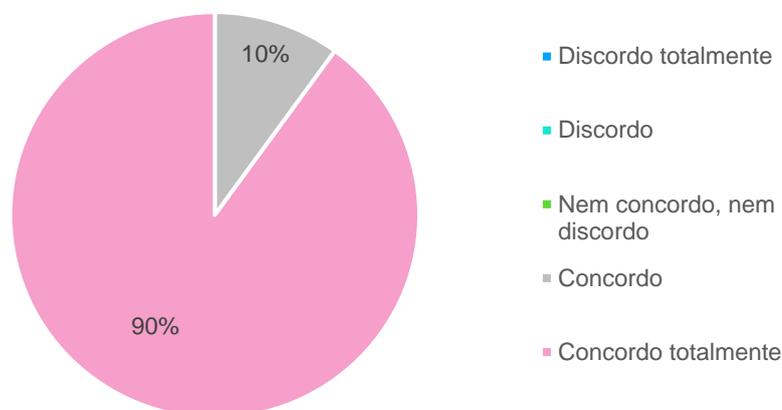
Fonte: Relatório de Pesquisa docentes: 2º semestre/2021, p. 17.

Quando confrontados com a sentença que o Coordenador colabora com as atividades desenvolvidas pela IES (seminários, Semana Milton Campos, atividades de pesquisa, etc.), todos os respondentes concordam totalmente (81%) ou concordam (19%), conforme apresentado no gráfico 21.

Gráfico 20 – O Coordenador colabora com as atividades desenvolvidas pela IES

Fonte: Relatório de Pesquisa docentes: 2º semestre/2021, p. 18.

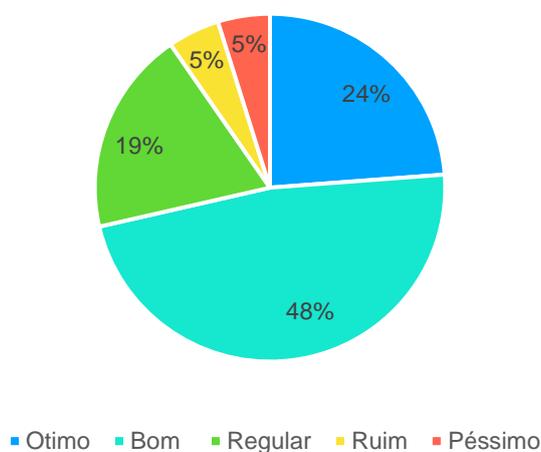
A última frase da avaliação sobre o desempenho do Coordenador era “o Coordenador possui postura empática”. A totalidade dos docentes concorda plenamente com a afirmativa (90%) ou concorda (10%), o que pode ser visualizado no gráfico 22.

Gráfico 21 – O Coordenador possui postura empática

Fonte: Relatório de Pesquisa docentes: 2º semestre/2021, p. 18.

A Diretoria dos cursos de Administração e de Ciências Contábeis, por seu turno, foi avaliada em termos gerais, retorno às solicitações dos docentes, iniciativa e acessibilidade. Para mensurar esses itens utilizou-se uma escala de 1 a 5, onde 1 é péssimo, 2 é ruim, 3 é regular, 4 é bom e 5 é ótimo.

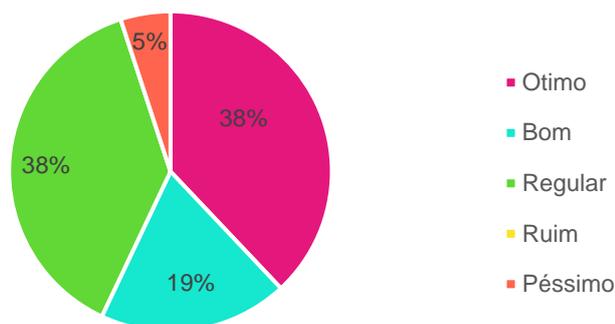
No quesito avaliação geral da Diretoria, 72% dos docentes acham que o desempenho é ótimo (24%) ou bom (48%). Para 19% é regular e para 10% é ruim (5%) ou péssimo (5%), conforme pode ser visualizado no gráfico 22.

Gráfico 22 – Avaliação geral da Diretoria

Fonte: Relatório de Pesquisa docentes: 2º semestre/2021, p. 19.

Já em relação à acessibilidade, apresentada no gráfico 16, 57% consideram que ela é ótima (38%) ou boa (19%), enquanto 38% acham que é regular e 5% entendem que é péssima. Ninguém marcou a alternativa ruim (gráfico 24).

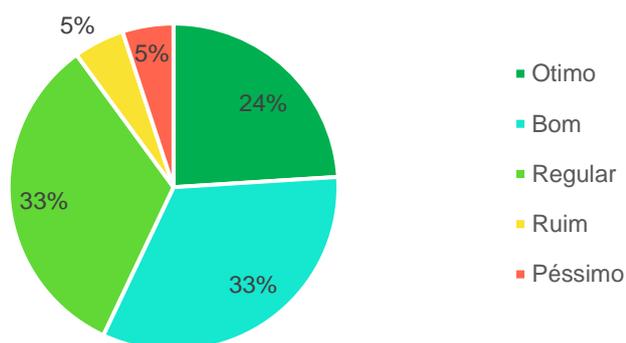
Gráfico 23 – Acessibilidade da Diretoria



Fonte: Relatório de Pesquisa docentes: 2º semestre/2021, p. 19.

Em termos de iniciativa, 57% entendem que é ótima (24%) ou boa (33%), para 33% é regular e para os demais 10% é ruim (5%) ou péssima (5%). A respeito do quesito iniciativa, os percentuais são apresentados no gráfico 25.

Gráfico 24 – Iniciativa da Diretoria

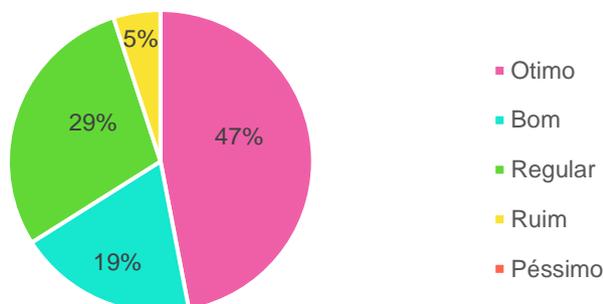


Fonte: Relatório de Pesquisa docentes: 2º semestre/2021, p. 20.

O último quesito analisado em relação à Diretoria foi de retorno às solicitações a ela encaminhadas e que é apresentado no gráfico 26. Dois terços dos professores dizem que

é ótimo (47%) ou bom (19%). Pensam que é regular 29% e para 5% é ruim. Ninguém considerou o retorno às solicitações como péssimo.

Gráfico 25 – Retorno às solicitações enviadas à Diretoria



Fonte: Relatório de Pesquisa docentes: 2º semestre/2021, p. 20.

✓ **Sustentabilidade Financeira**

À exemplo de muitas IES de pequeno porte e que operam apenas na modalidade presencial, as Faculdades Milton Campos vinham enfrentando uma queda contínua no número de alunos matriculados nos últimos anos. Essa situação se agravou ainda mais com a pandemia provocada pelo novo coronavírus que levou a paralização das aulas presenciais em março de 2020.

A queda no número de matriculados resultou na diminuição contínua da receita, o que levou a Instituição a reduzir custos com o corte de funcionários, a transferência da FAMC do campus II para o Campus I e a realizar desinvestimentos. “A receita líquida da Milton Campos em 2020 foi de R\$ 20,6 milhões”, conforme noticiou o jornal Valor (30 abr. 2021). Segundo esta fonte as Faculdades Milton Campos contavam, em seus três cursos com 1.082 alunos sendo que, 801 cursavam Direito e 281 matriculados nos demais cursos.

O CEFOS, em seu processo de desinvestimentos, vendeu o Campus II, onde funcionava a FAMC, para a JSS Empreendimentos e Administração Ltda. Esse negócio, concretizado em 23/04/2021, foi amplamente noticiado pela imprensa brasileira pois a empresa compradora pertence grupo Mater Dei S/A, empresa hospitalar de capital aberto com ações negociadas na B3 e que, por isso, precisa dar ciência ao mercado.

Finalmente, em 30/04/2021, o CEFOS foi vendido para a Ânima Educação por R\$ 57,1 milhões, um dos maiores grupos educacionais do País.

O Ânima Holding, conforme demonstrações de resultados apresentados e relativos a 30 de setembro de 2021, contava com mais de 310 mil alunos matriculados nas várias IES. Nos nove primeiros meses de 2021 apresentou uma receita líquida de R\$ 1,8 bilhão, lucro bruto de R\$ 1,16 bilhão, EBITDA de R\$ 643 milhões, lucro líquido de R\$ 133 milhões e geração de caixa operacional de R\$ 532 milhões.

EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA

Dimensão 7 (Infraestrutura Física)

Nesta seção são apresentadas as principais informações relacionadas ao ano 2021 relativas à dimensão 7 (Infraestrutura Física), da FAMC em consonância com o seu PDI.

O Campus I das Faculdades Milton Campos conta com um laboratório de informática com aproximadamente 40 desktops com conexão a Internet, editores de texto e sistema de impressão para uso exclusivo dos alunos. A maioria dos equipamentos são novos.

Também está em fase final de montagem um novo espaço para *coworking*, onde serão instalados 15 desktops para uso compartilhado entre alunos, professores, colaboradores e público externo.

A biblioteca da Instituição tem 6 espaços reservados para estudos de uso coletivo e 50 cabines para estudo individual. O acervo físico conta com aproximadamente 70 mil exemplares. Ademais a Instituição disponibiliza acesso às diversas bibliotecas *online* como: Ebsco, Pearson, SENAC e HSM Experience. O campus conta ainda com 3 auditórios, com capacidade aproximada de 100 alunos cada.



Está sendo criado espaço que integra a sala de audiência (júri simulado), junto de dois ambientes anexos para alunos acompanharem a audiência com capacidade máxima de 100 alunos.

Quase todos os espaços (*coworking*, *lawtech*, salas de estudo, biblioteca do 1º andar, sala de audiência e novos auditórios, laboratório de informática) possuem ar-condicionado. Poucos espaços possuem carência deste equipamento, como o miniauditório. Todos os ambientes estão bem mobiliados e contam com ótima ventilação.

A área de Infraestrutura das Faculdades Milton Campos possui um controle interno das instalações com o intuito de mantê-la sempre atualizadas e adequadas às necessidades dos docentes e discentes. Conta ainda com funcionários treinados a operar os equipamentos técnicos.

A Escola disponibiliza lugares reservados para portadores de necessidades especiais e há espaços de convivência e de interação entre os diversos segmentos da comunidade acadêmica (discentes, docentes e funcionários técnico-administrativos) que são o hall de entrada; o anfiteatro e outras áreas externas; os auditórios e uma quadra para práticas esportivas.



5. ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES

Entendendo a importância da apropriação pelos atores da instituição dos dados e informações apresentadas no desenvolvimento das análises, culminando no planejamento e na execução de ações, a CPA apresenta os indicadores disponíveis e suas análises, após tratamento dos aspectos quantitativos e qualitativos pela comissão, para que as áreas responsáveis possam planejar e executar as ações pertinentes. Essas são acompanhadas pela CPA que traduz por meio de materiais e canais apropriados as melhorias oriundas desse processo identificando a consonância entre previsto e implantado, conforme alcance em relação as metas estabelecidas no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI).

5.1. RESULTADOS DAS AVALIAÇÕES EXTERNAS

5.1.1. RESULTADOS DAS VISITAS IN LOCO

Em 2021, a FAMC não recebeu nenhuma visita de comissão avaliadora do MEC.

5.1.2. RESULTADOS DO ENADE

Em 2021, os dois cursos ministrados pela FAMC não passaram por avaliações do ENADE (Exame Nacional de Desempenho de Estudantes).

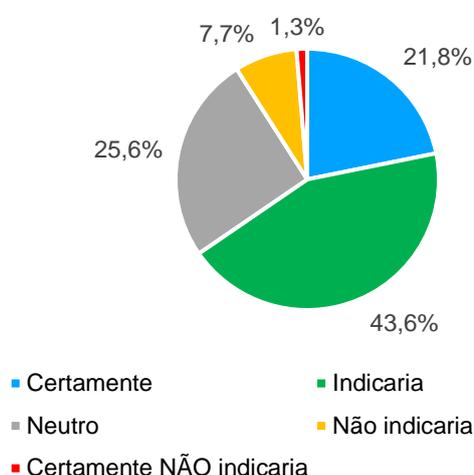


5.2. RESULTADOS DA AUTOAVALIAÇÃO

5.2.1. INDICADORES DE SATISFAÇÃO DOS ALUNOS

Para mensurar a satisfação dos alunos com a FAMC, a CPA arguiu qual a possibilidade de indicar a Faculdade de Administração Milton Campos para um amigo ou familiar. Tal pergunta foi aplicada utilizando-se uma escala de cinco pontos, que varia entre “certamente”, “indicaria”, “neutro”, “não indicaria” e “Certamente não indicaria”. O Gráfico 27 apresenta os resultados relativos ao ano de 2021.

Gráfico 26 – Potencial de Indicação Faculdade Milton Campos



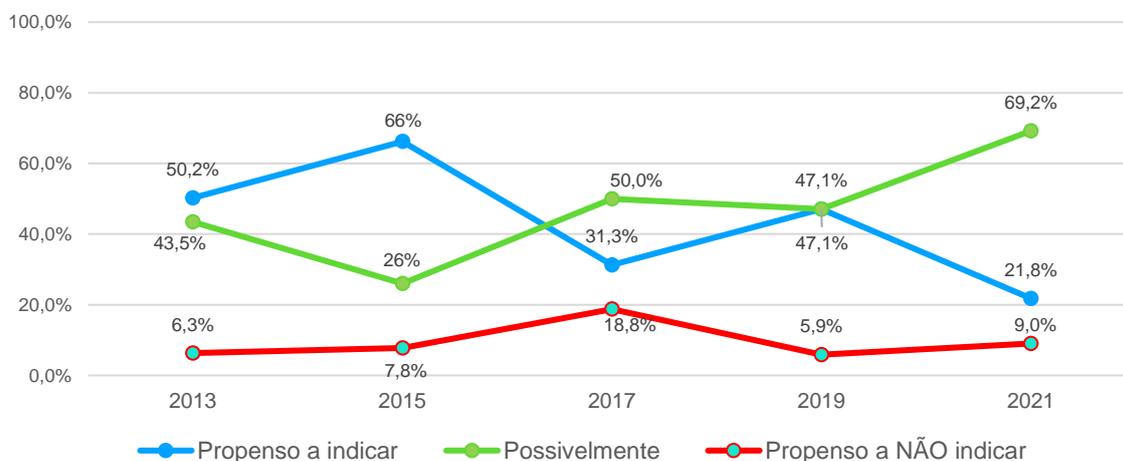
Fonte: Relatório de Pesquisa com o Corpo discente: 2º Semestre / 2021, p.8.

Em análise aos resultados, verifica-se que 65,4% dos respondentes demonstram propensão a indicar a Faculdade de Administração Milton Campos. Já o percentual total dos respondentes que demonstram alguma restrição a indicar a FAMC é de 9%.

Para estabelecer uma comparação com os anos anteriores, optou-se por agrupar os índices de alunos com propensão a indicar a instituição em apenas uma categoria, assim como os com propensão a não indicar. O Gráfico 28 apresenta a série histórica considerando as pesquisas realizadas desde o ano 2013. Em sua análise é possível verificar a ausência de um movimento constante de aumento ou diminuição da propensão de indicação ao longo dos anos (oscilação). Já no que se refere à comparação com a medição anterior (2019),

verifica-se uma forte diminuição do percentual de propensos a indicar a instituição (de 47,1% para 21,8%) e o aumento do percentual de “neutros” (de 47,1% para 69,2%).

Gráfico 27 – Série Histórica Potencial de Indicação

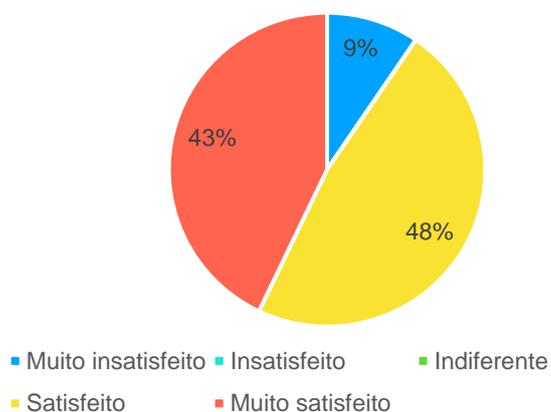


Fonte: Relatório de Pesquisa com o Corpo docente: 2º Semestre / 2021, p.9.

5.2.2. RESULTADO DOCENTES

Para mensurar o nível de satisfação em trabalhar na Milton Campos, o docente deveria marcar sua opinião em uma escala que ia de muito insatisfeito, passando por insatisfeito, indiferente, satisfeito até muito satisfeito. O gráfico 29 revela que 91% dos respondentes informaram que estavam satisfeitos ou muito satisfeitos em desenvolver suas atividades profissionais na FAMC. 9% responderam que estavam muito insatisfeitos. Ninguém respondeu que estava indiferente ou insatisfeito.

Em relação a avaliação individual dos docentes pelos discentes, a CPA não a realiza já há alguns anos. Mas, a partir do primeiro semestre de 2022, à exemplo das demais instituições integrantes do Ecosistema Ânima, a CPA da FAMC passará a realizar este levantamento.

Gráfico 28 – Nível de satisfação em lecionar na FAMC

Fonte: Relatório de Pesquisa docentes: 2º semestre/2021, p. 12.

5.2.3. COMENTÁRIOS

Os comentários são sempre encaminhados ao Diretor e ao Coordenador dos cursos de Administração e de Ciências Contábeis pelo presidente da CPA. Contudo, com relação às pesquisas realizadas em 2021, os membros da CPA entenderam que não havia comentários a serem feitos pois não foi observada nenhuma não-conformidade grave.

6. AÇÕES COM BASE NAS ANÁLISES

A FAMC se baseia nos resultados da autoavaliação, para subsidiar o seu processo estratégico. A autoavaliação serve como direcionadora de ações corretivas ou preventivas bem como para a reestruturação do planejamento. Os trabalhos realizados pela CPA são utilizados para auxiliar no processo de tomada de decisões por parte da direção e da coordenação dos cursos, com o intuito de fortalecer os pontos fortes e sanar as deficiências da IES.

Baseando-se nas informações do processo avaliativo de 2021, são apresentados os Planos de Ação Acadêmicos e Administrativos da Instituição.

6.1. PLANOS DE AÇÃO

A Instituição está passando por uma mudança estrutural e transformacional muito intensa, ao deixar de ser uma empresa multifamiliar e passar a integrar um dos maiores grupos educacionais do País. Diante dessa situação, os membros da Comissão decidiram acompanhar essas transformações que estão acontecendo para então colher *feedbacks* junto aos diversos segmentos da comunidade acadêmica e a partir de então avaliá-las e apresentar sugestões de melhorias, se for o caso. Em geral, as mudanças programadas e que já estão ocorrendo, *a priori*, parecem ser positivas e necessárias. Além dessas mudanças em curso e que estão sendo realizadas pela Instituição, a CPA elencou algumas outras nesse plano de ação para serem implementadas ao longo de 2022.

- Migrar os Serviços de Apoio aos Alunos (SAA) e o do Professor (SAP) para o Ulife, plataforma on line utilizada pelas demais IES que fazem parte do Grupo Ânima. Além das possibilidades de interação e sinergia advindas de se adotar o mesmo padrão das demais instituições do grupo, a plataforma Ulife apresenta mais funcionalidades e é mais amigável quando comparado ao sistema usado atualmente pelas Faculdades Milton Campos. É



importante ressaltar que o SAA na avaliação dos alunos obteve resultado mediano, mas o SAP foi bem avaliado pelos professores.

- A CPA deve retornar com a avaliação individual dos professores, à exemplo das demais IES que compõem o Grupo Ânima. A CPA deixou de realizar essa avaliação há cerca de 5 anos, mas devido à heterogeneidade apontada pelos alunos no corpo docente faz-se necessário retornar com esse levantamento. Os discentes em todas as pesquisas realizadas nos últimos 10 anos que um dos principais pontos fortes da FAMC é o seu quadro de professores. Por outro lado, os mesmos alunos também citam como um de principais seus pontos fracos o desempenho deficiente de alguns docentes.

- A Coordenação dos Cursos de Administração e de Ciências Contábeis deve coordenar o processo de atualização do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI). O que está em vigência, referente ao quinquênio 2017/2021, necessita alterar alguns itens a fim de adequá-lo às mudanças pelas quais a FAMC passou nos últimos anos, como, por exemplo, a mudança do endereço da Instituição que era a do Campus II (Alameda Oscar Niemeyer) e que atualmente está no Campus I (Rua Senador Milton Campos 202).

- A CPA deverá adequar o número de membros ao padrão adotado pelas demais IES integrantes do Grupo Anima Educacional. Essa mudança deverá acontecer no primeiro trimestre de 2022.

6.2. MELHORIAS

- Migração, no início de 2022, do SAA e do SAP para a plataforma Ulife. É importante ressaltar que além das maiores funcionalidades oferecidas pela plataforma em si, o que já é um ponto positivo, a Instituição se preocupou em treinar os seus diversos públicos internos para que não tivessem maiores problemas com a imediata utilização dos recursos por ela oferecidos.

- A avaliação individual dos professores já está programada para ocorrer no primeiro semestre de 2022.



7. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A CPA da FAMC vem buscando se tornar cada vez mais importante para a vida acadêmica da Instituição, priorizando ações que resultem em ganhos para toda a comunidade acadêmica. Também busca, cada vez mais, envolver todos os segmentos a fim de que todos possam contribuir para a melhoria dos processos, e que disso resulte o desejável crescimento da IES.

A autoavaliação é um processo contínuo que se retroalimenta visando o seu aperfeiçoamento como ferramenta auxiliar de gestão e a Comissão trabalha com o foco no aprimoramento desses processos buscando maior clareza e transparência na divulgação das informações junto à comunidade acadêmica e aos órgãos reguladores.

Com relação aos dados e informações que aparecem neste Relatório de Autoavaliação Institucional, é possível concluir, de maneira geral, que há uma percepção positiva dos alunos e dos professores sobre a FAMC à despeito de algumas impedências pelas quais a Instituição passou recentemente, o que resultou da não implementação de determinadas ações previstas no PDI 2017-2021. É importante que o PDI para o próximo quinquênio, 2022-2026, contemple essas metas que não foram plenamente alcançadas especialmente em áreas como pesquisa e implementação efetiva de políticas que permitam o intercâmbio de docentes com outras IES no País e no exterior.

Não menos importante, é que com a elaboração deste documento, os membros da CPA puderam conhecer melhor a realidade em rápida transformação da FAMC, e serviu para direcionar algumas ações estratégicas para o ano de 2022, necessárias para a finalização as metas previstas no PDI 2017-2021.

Este relatório foi redigido seguindo as instruções contidas nas seguintes regulamentações: Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004, que instituiu o Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior (SINAES), “Roteiro de Autoavaliação das Instituições, INEP, 2004”, Portaria MEC nº 92, de 31/01/2014 e a Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 65, de 09 de outubro de 2014.



8. REFERÊNCIAS

CEPAE. **Relatório de Responsabilidade Social 2021**. Nova Lima: CEPAE/FAMC, 2021.

CPA. **Relatório de Pesquisa docentes: 2º semestre/2021**. Nova Lima: FAMC, 2021.

CPA. **Relatório de Pesquisa com o Corpo docente: 2º Semestre / 2021**. Nova Lima: FAMC, 2022.

PDI. **Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI Quinquênio 2017/2021:**
Recredenciamento da Faculdade de Administração Milton Campos. Nova Lima: FAMC, 2017.

VALOR. **Ânima Educação compra Faculdade Milton Campos, de Minas Gerais.**

Valor Econômico: Belo Horizonte, 30 abr. 2021. Disponível em:

<https://valor.globo.com/empresas/noticia/2021/04/30/anima-educacao-compra-faculdade-milton-campos-de-minas-gerais.ghtml>

